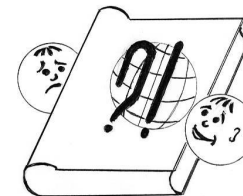


ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
МОСКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Кафедра филологического образования



Московская городская олимпиада школьников-2011

Русский язык, культурология и межкультурная коммуникация

Второй очный тур

10-11 классы

Образец для подписи тетради:

Московская городская олимпиада школьников – 2011
Русский язык, культурология и межкультурная коммуникация
Второй тур
26 марта 2011 года

Работа учащегося _____ класса _____ школы _____
(город, округ)

Фамилия Имя Отчество

электронный адрес:

контактные телефоны: дом.

моб.

ФИО учителя русского языка

Регламент

Регистрация: с **10.00 до 10.55**

Олимпиада длится **4 часа: с 11.00 до 15.00.**

Москва

26 марта 2011 г.

1.

В статье «Слова в написании латиницей в нормативном толковом словаре» Е.А.Фивейская и О.Н.Вербицкая отмечают: «В последнее время в русском языке наблюдается активное заимствование лексики, отражающей современные процессы в различных сферах общественной жизни [...] . Причем многие слова и словосочетания сохраняют полностью или частично свое оригинальное написание в русскоязычных текстах (LSD, e-mail, fashion-индустрия, bad & breakfast).»

Запишите с использованием латиницы графически «полные» слова, обозначающие

- (1) вечеринка
- (2) процесс совершения покупок
- (3) ручная работа
- (4) модница
- (5) связи с общественностью

Запишите с использованием латинских и кириллических символов «слова-кентавры» (термин введен современным лингвистом Л.П.Крысиным).

- (6) карта для использования в Интернете
- (7) человек, имеющий привилегии
- (8) маленький CD-диск
- (9) контактный центр и/или служба технической поддержки, куда люди обращаются по всем известным каналам связи
- (10) информационные технологии

2.

Прокомментируйте названия «Новы замак» и «Стары замак» на приведенной ниже фотографии с точки зрения общей истории славянских языков. Где можно встретить такой указатель?

Максимально возможное **число баллов** по заданиям:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	всего
10	5	10	10	10	5	3	5	7	3	10	2	20	100

Результаты олимпиады будут опубликованы на сайте Кафедры филологического образования <http://www.filobraz.ru> на страничке «Олимпиады» после 15 апреля

сыра, пучок зелени и лаваш. Первый же "укус" привел меня в некоторое замешательство - вкус сыра был непривычным, но приятным. Хлеб и вино довершили впечатление - мы с сулугуни подружились. Все оставшиеся дни отпуска я покупал и заказывал его повсюду, почувствовав, что в этом сырном кружочке таится часть секрета бодрости, жизнелюбия и долголетия кавказцев. Больше всего он понравился мне в абхазских апацхах, где его белые клинья-кинжалы втыкали в горячую отливающую золотом мамалыгу. Сулугуни от жара таял, и его солоноватая нежность смешивалась с пресной обстоятельностью мамалыги в нечто гениальное. Впрочем, пора от лирики перейти непосредственно к теме нашей беседы...

Какие изобразительно-выразительные средства делают текст стилистически окрашенным? Заполните таблицу. Постарайтесь включить все примеры из текста.

	Пример	Изобразительно-выразительное средство
1.		
2.		
...		

Используя подготовленный материал, объясните, почему написанное выше автор называет лирикой. Ответ не должен превосходить 250 слов.



3.

Познакомьтесь с пародией Александра Иванова на стихи Майи Борисовой:

Я к вам пишу

Во сне я вижу:
приезжает Пушкин
Ко мне,
На светло-сером москвиче.
Майя Борисова

«Я к вам пишу...» -

Так начала письмо я.
Тем переплюнув многих поэтесс
А дальше – от себя.
Писала стоя.
И надписала:
«Пушкину А.С.»
И дождалась!
У моего подъезда
Остановились как-то «Жигули»
Суров как месть,
Неотвратим как бездна,
Выходит Пушкин вместе с Натали.
Кудряв как бог,
стремительный,

в крылатке,

Жену оставив «Жигули» стеречь,
Он снял цилиндр,
Небрежно смял перчатки
И, морщась,
произнес такую речь:
- Сударыня, пардон, я знаю женщин
И воздаю им должное, цена,
Но прибыл вас просить,
Дабы в дальнейшем
Вы не рассчитывали на меня... -
Стояла я
И теребила локон,
Несчастней всех несчастных поэтесс,
И вижу вдруг,
что едет мимо окон
И делает мне ручкою
Дантес.

Скажите, когда мог быть написан этот текст. Почему Вы так думаете?

Прокомментируйте реплику, вложенную пародистом в уста знаменитого поэта: какие устаревшие, высокие и двусмысленные слова и выражения употреблены, с какой целью?

4.

Найдите подходящие примеры для позиций 1- 4 в приведенной ниже таблице. Дайте название столбцам таблицы (позиции II и III) и предложите название для таблицы (позиция I), ориентируясь на материал, помещенный в ней.

I

	II	III
	С.Завьялов считает, что проект завершен удачно.	С.Завьялов считает завершение проекта удачным.
I		Одиннадцатиклассники думают об успешной сдаче экзаменов.

12. (ДЛ Я 11 КЛ АССА)

Этот человек, подобно В.Далю, стремился сохранить в русском языке его древнее живое начало.

Он создал «Русский словарь языкового расширения».

В одном из своих произведений он с упоением перечисляет имена русских деревень: Тальново, Часлицы, Овинцы, Спудни, Шевептни, Шестимирово

Кто он? Какое произведение упомянуто?

13.

Познакомьтесь с фрагментом статьи с сайта <http://www.7ya.ru/article/Suluguni-syr-kavkazskoj-nacionalnosti/>

Сулугуни: сыр кавказской национальности

Авторская статья

Раньше Кавказ для нас, северян, был олицетворением радости бытия, а сулугуни - его неотъемлемой приметой, атрибутом непременно застолья. Пищей всемогущих высокогорных и одновременно морских богов.

Впервые с этим кавказским сыром я познакомился давно, в той далекой процветающей Абхазии, на рынке Нового Афона. Тогда еще сулугуни не получил прописки в наших питерских гастрономах и мы обходились российским сыром, готовя из него единственное блюдо - бутерброд. И я не обратил особого внимания на белые влажноватые шайбы.

Я купил вина (за ним, собственно, и ходил) и направил стопы к дому на горке, где меня ждал более искушенный в путешествиях по Кавказу приятель. Он придирчиво осмотрел бутылки, одобрительно кивнул и выложил на стол плоскую круглую головку

_____ (5) – это коммуникация, которая разрабатывается и проводится представителями некоторой социальной группой с целью повлиять на мнение, установки и поведение людей, часто включает эмоциональное и иррациональное воздействие.

_____ (6) – это набор идей и верований, которые руководят поведением партий и кандидатов и одновременно накладывают ограничение на него. _____ (6) направлена на изменение общества, чтобы оно соответствовало идеалу, провозглашенному той или иной политической группой.

_____ (7) – это процесс интеграции мировых политических и экономических структур и средств массовой информации в одну систему, в которой все государства взаимосвязаны и между ними существуют видимые и невидимые, специально созданные и случайные связи.

_____ (8) – это внешнее представление политического лидера, кандидата или организации.

Термином «_____ (9)» обозначают легальное обладание властью, признанное всеми членами общества. Следовательно, это то качество, которым должны обладать все политические структуры в демократических государствах. Оно основано на вере в то, что власть политических структур исходит от народа, и поэтому эти структуры должны действовать ему на благо. Политическая коммуникация, которую используют, чтобы убедить людей в правильности политического курса или чтобы осуществить взаимодействие с общественностью с целью обсудить возможные политические альтернативы, может обеспечить _____ (10) любой группы, обладающей властью.

12. (ДЛЯ 10 КЛАССА)

Что, по утверждению русского автора, для него является поддержкой и опорой во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах родины? Назовите его имя.

Писатель верит, что его героиню любят читатели.	2
3	4

5.

В приводимом ниже тексте портала Лента.ру выделите новые слова. Объясните, на какие словообразовательные модели ориентированы эти слова. В чём состоят особенности их словообразования?

Фотогалерея

08.03.2011, 09:43:57

Ваше котушество

Букет котов к 8 марта

6 и 7 марта в Москве проходила выставка кошек "Кэтсбург". В рамках мероприятия свои красоту и таланты продемонстрировали несколько десятков животных. "Лента.ру" побывала на кошачьем шоу, чтобы специально к Международному женскому дню запечатлеть самых милых и пушистых, а также лысых и ушастых котов и кошек.

6.

Что общего между словами *каникулы* и *цинизм*?

7.

А.И.Куприн так описывал тихий крымский рыболовецкий город Балаклава: «В кофейнях у Ивана Юрьевича и у Ивана Адамовича... рыбаки собираются в артели, избирается атаман. Разговор идет о паях, о половинках паев, о сетях, о крючках, о наживке, о макрели, о кефали, о лобане, о камсе, о камбале, белуге и морском петухе...»

Люди тюркских языков, долго владевшие Крымом, называли город – **Балыклава**.

Какому русскому слову соответствует название Балаклава? Почему Вы так думаете?

8.

Когда и почему игра не стоит свеч, а овчинка - выделки?
Кто так решил?

9.

Какой медвежонок носит имя в честь президента Рузвельта?
Какое это имя? Объясните, почему Вы так решили? Какие имена
носят медведи на других картинках?

(1)



(2)



(3)



(4)

10.

Переведите с латинского языка на русский:

Timeo Danaos et dona ferentes.

Danaï – данайцы (греки)

Dona – дары

Et – и

Ferre – нести

Timere – бояться

Образец спряжения латинских глаголов:

Censere высказываться, высказаться

Censeo высказываюсь

Censes высказываешься

Censet высказывается

Censemus высказываемся

Censetis высказываетесь

Censent высказываются

Cense высказывайся, выскажись

Censete высказывайтесь, выскажитесь

Censens высказывающийся

Censentes высказывающиеся

Censum высказанный

Censi высказанные

11.

В книге современного английского исследователя Даррена Дж. Лиллекера «Политическая коммуникация. Ключевые концепты» рассматриваются около 50 концептов. Ниже приводятся толкования некоторых из них.

Опираясь на толкования, назовите концепты.

_____ (1) – это серия событий, проведенных с целью осуществить коммуникацию с определенной аудиторией и получить поддержку этой аудитории.

_____ (2) – это короткий, простой для понимания элемент коммуникации, который часто состоит из не более чем нескольких слов, в котором передается информация от и о партии, кандидате и организации.

_____ (3) – это символический объект, моментально узнаваемое на рынке название и логотип, которые используют для идентификации производителя или поставщика услуг. Исходя из этого, _____ (4) – это разработка логотипов, символов и названий, а также обеспечение гарантий того, что на рынке понимают, что стоит за ними.