

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ
для учащихся 10 классов

16 февраля 2013 г.

РЕШЕБНИК

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест 1.

Этот раздел состоит из 10 вопросов с несколькими вариантами ответов, из которых нужно выбрать единственный. Верный ответ оценивается в 2 балла. Всего – 20 баллов.

Тест 2.

Этот раздел содержит 5 задач. Верный ответ оценивается в 5 баллов. Всего - 25 баллов.

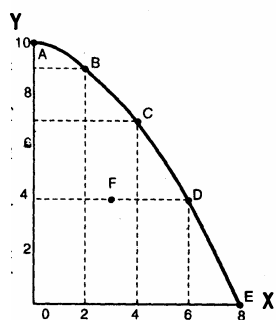
Время выполнения тестовых заданий 40 минут.
Максимальное количество баллов- 45 баллов.

===== Тест 1 =====

Из нескольких вариантов нужно выбрать **ЕДИНСТВЕННЫЙ** верный ответ.

1. К «капиталу», как к фактору производства, можно отнести:

1. деньги, акции, облигации;
2. акции и облигации;
3. деньги и акции, но не облигации;
4. транспортные коммуникации;



2. На графике изображена КПВ некоторой страны, производящей товары X и Y. Точка F отражает ситуацию, при которой:

1. ресурсы страны используются полностью и эффективно;
2. в стране может иметь место безработица;
3. можно увеличить производство товара X, только снизив производство Y;
4. альтернативная стоимость производства трех единиц товара X равна четырем единицам товара Y.

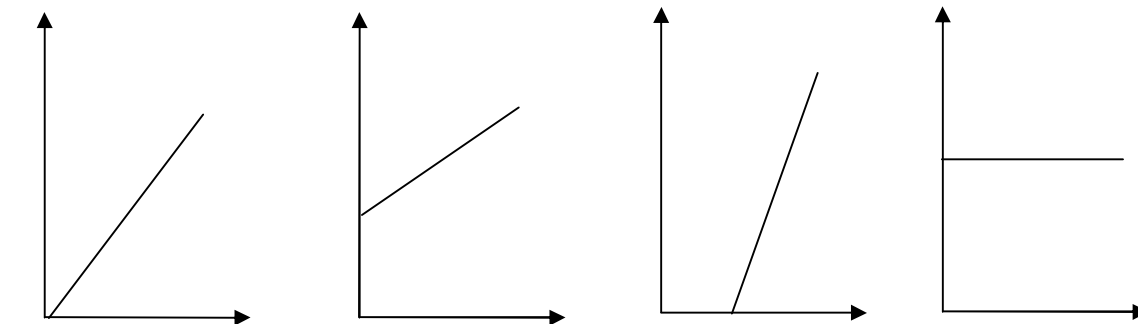
3. В своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смит сказал: «Для того, чтобы поднять государство с самой низкой ступени варварства до высшей ступени благосостояния нужны лишь... Все остальное сделает естественный ход вещей.» Выберите из нижезванных ответов один, который не фигурирует в цитате А. Смита:

1. мир;
2. государственное вмешательство;
3. легкие налоги;
4. терпимость в управлении.

4. Максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за товар в данный момент времени, это:

1. равновесная цена;
2. цена спроса;
3. цена предложения;
4. директивная цена, установленная государством.

5. Кривая предложения имеет вид линейной непрерывной функции. Если увеличение цены на 12% приводит к увеличению объема предложения на 15%, то график линии предложения имеет вид



1.

2.

3.

4.

6. В каком случае и при увеличении, и при снижении спроса не произойдет изменения равновесного объема продаж?

1. Предложение товара абсолютно неэластично.
2. Предложение товара абсолютно эластично.
3. Предложение товара - линейная функция вида $Q_s=aP+b$, где $a>0$, $b>0$.
4. Предложение товара - линейная функция вида $Q_s=aP+b$, где $a>0$, $b<0$.

7. Что из ниженазванного нельзя отнести к целям экономической политики в рыночной экономике?

1. экономический рост;
2. полную занятость;
3. равномерное распределение доходов;
4. стабильность цен.

8. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 30 - (Q/3)$, $MC=AC=10$. Цена, которую установит монополист и эластичность спроса по цене при этом равны соответственно:

- 1) 10 и $-2/9$;
- 2) 10 и -2 ;
- 3) 20 и $-2/9$;
- 4) нет верного ответа

9. Максимизирующая прибыль фирма в условиях совершенной конкуренции в отличие от монополии стремится:

1. выбирать такой объем выпуска, при котором предельная выручка больше цены
2. выбирать такой объем выпуска, при котором предельная выручка меньше цены
3. установить цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса
4. выбирать такой объем выпуска, при котором предельная выручка равна предельным издержкам и цене

10. Номинальный доход вырос с 60 тыс. руб. до 66 тыс. руб. в течение года. Если уровень цен вырос на 5% за этот же период, то реальный доход:

1. останется неизменным;
2. возрастет примерно на 5%;
3. увеличится примерно на 15%;
4. сократится примерно на 15%.

===== Тест 2 =====
ЗАДАЧИ НА ВЫЧИСЛЕНИЕ

Решите задачи и впишите результат в бланк ответов. Решение приводить не надо. Ответы записывать в том порядке, в котором заданы вопросы.

1) Анна Петровна работает диспетчером. Ставка заработной платы её составляет 120 руб. в час. Сегодня Анна Петровна собралась отлучиться с работы, чтобы купить малину. На ближайшем к ее работе рынке 1 кг. Малины стоит 120 руб., а соседка предложила ей выращенную на даче по цене 100 руб. за 1 кг. Поход на рынок и обратно займет 20 минут, а поездка к приятельнице на 10 минут больше. Если время, затраченное на поездку за малиной, не будет оплачено, то, при каком объеме покупки выгоднее сделать покупку на рынке?

Ответ: $Q < 1$ кг.

2) Спрос на товар X характеризуется функцией $P_d = 100 - 0,5Q$. Определить эластичность спроса по цене при максимальной выручке.

Ответ. $E_{pd} = -1$

3) На основании данных об индивидуальном спросе на товар $Q_{dA}=a-2P$, $Q_{dB}=12-2P$, $Q_{dC}=22-2P$ определите величину a, если объем рыночного спроса при цене равной \$7 составил 20 ед.

Ответ. $a=26$

4) Функция переменных издержек фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид $VC(Q)=0,5Q^2+10Q$. В краткосрочном периоде максимизирующая прибыль фирма не будет производить продукцию, если цена продукции будет ниже.

Ответ: 10

5) На основании таблицы определите примерный темп роста цен на потребительские товары за последний квартал 2012 года.

Индекс потребительских цен (базовая инфляция) в % к предыдущему месяцу

2012год	октябрь	ноябрь	декабрь
	100,5	100,3	100,5

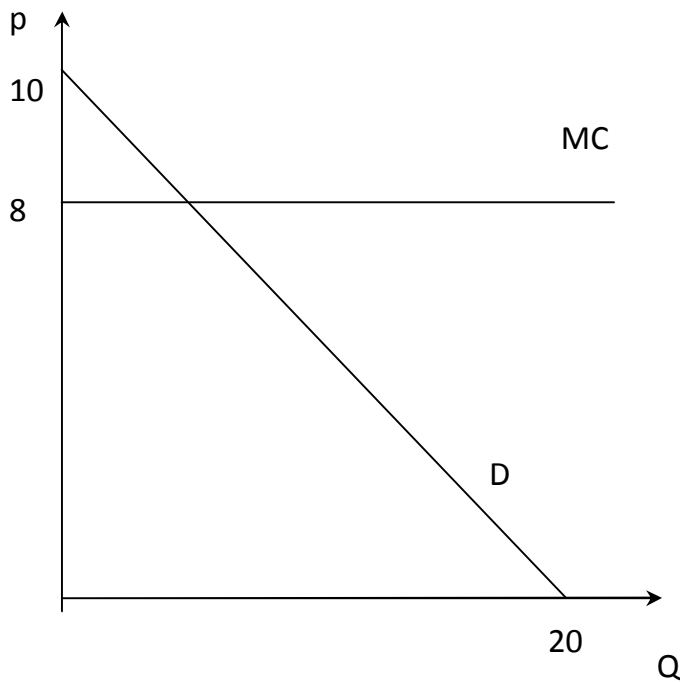
Ответ: 1,3%

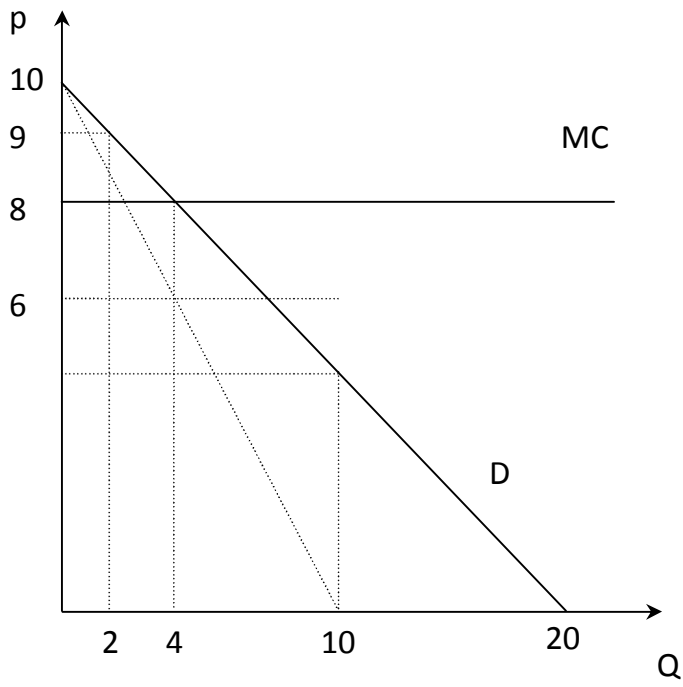
Графическая задача

Время выполнения задачи 20 минут.
Максимальное количество баллов- 15

На графике представлен совершенно конкурентный рынок, все фирмы функционируют с постоянными предельными издержками. Определите:

1. Какое количество товаров и по какой цене будет продаваться на данном рынке?
(4 балла)
2. Если рынок будет монополизирован, как изменится объем продаж и цена?
Рассчитайте и покажите на графике.
(6 баллов)
3. Рассчитайте и покажите на графике общественные потери при монополизации рынка.
(4 балла)
4. Допустим, что монополист вкладывает полученную прибыль в усовершенствование технологии. На сколько процентов должны снизиться предельные издержки, что бы монополист продавал такое количество товаров и по такой же цене как на совершенно конкурентном рынке?
(6 баллов)





АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Время выполнения заданий 40 минут.

Максимальное количество баллов- 20

Медведев: россияне много курят из-за ошибок 90-х

[Наталья Райбман](#) 16.10.2012

[1] Премьер-министр [Дмитрий Медведев](#) призвал сограждан освободить страну от табачной зависимости, записав [обращение](#) в своем видеоблоге. 44 млн россиян зависят от дозы никотина, заявил он, это треть населения страны, таким образом, Россия получается самой курящей страной в мире. По его словам, ежегодно страна теряет 400 000 человек, которые умирают из-за курения, что сопоставимо с исчезновением крупного города каждый год.

[2] Распространение курения в России премьер-министр связал с политикой руководства страны в начале 90-х. В 90-х гг. государство не просчитало рисков прихода на российский рынок четырех крупных иностранных табачных компаний, которые с тех пор вдвое увеличили свой рынок продаж в России преимущественно за счет женщин и детей, заявил Медведев. Он считает аморальным и дальше позволять табачным компаниям наживаться за счет здоровья и жизней детей.

[3] Популярность курения составители доклада связали со сравнительной дешевизной табачных изделий в России и умеренными акцизами на табак, которые ниже европейских в несколько раз.

[4] Крупнейшие мировые производители сигарет — [British American Tobacco](#) (БАТ), Imperial Tobacco, [Philip Morris](#) (РМ) и [Japan Tobacco](#) (ЯТ) — вместе контролируют как минимум половину мирового рынка. Также в России присутствуют и другие компании, к примеру Reemtsma.

[5] По словам премьера, правительство до конца октября рассмотрит антитабачный [законопроект](#) Минздрава, который предполагает введение запрета на курение в общественных местах с 1 января 2015 г. Кроме того, кабмин приступил к реализации антитабачной концепции, которая предполагает введение запрета на курение в зданиях государственных учреждений. Также она предполагает сокращение точек продаж табачных изделий и запрет открытой рекламы табака в магазинах.

[6] Медведев также считает необходимым полностью запретить рекламу табака и продажу сигарет на каждом углу, повысить налоги для производителей. По его словам, эти отчисления в итоге могут быть потрачены на нужды здравоохранения и рекламу здорового образа жизни.

[7] Во многих странах мира борьба с курением идет полным ходом. Курить запрещают в общественных местах, заведениях общепита и на работе, в закрытых помещениях. В странах ЕС, в США, Канаде и некоторых других от производителей требуют наклеивать на пачки сигарет «страшные» фотографии последствий курения. Дальнейшим шагом может стать обезличивание пачек, на которых запретят размещать [логотипы](#) или традиционные для определенных брендов цвета.

Источник: http://www.vedomosti.ru/politics/news/5045151/medvedev_vozlozhit_na_90e_gg_otvetstvennost_za#ixzz29RtUFeZs

Вопросы и задания

Внимание! Ответ на каждый вопрос не должен превышать 5 предложений

1. Как можно охарактеризовать рынок табачных изделий России? (Олигополия) 0(2 балла)
2. О каком экономическом явлении идет речь в данной статье? Ответ поясните. (8 баллов)
(Отрицательный внешний эффект со стороны потребления, разделение MSC и MPC, избыточный объем, общественные потери)
3. Проиллюстрируйте с помощью графика ситуации, описанные в абзацах [5] и [6]. (4 балла)
(Сокращение спроса, сокращение предложения)
4. Дайте оценку мерам по борьбе с курением в мире (абзац [7]). (6 баллов)
(Любые логичные рассуждения о преимуществах и недостатках, о краткосрочных и долгосрочных последствиях)