

ЗАДАНИЕ № 1. Тест (1 балл) 10-11 класс

Проставьте знак X в клетке, соответствующей номеру выбранного ответа

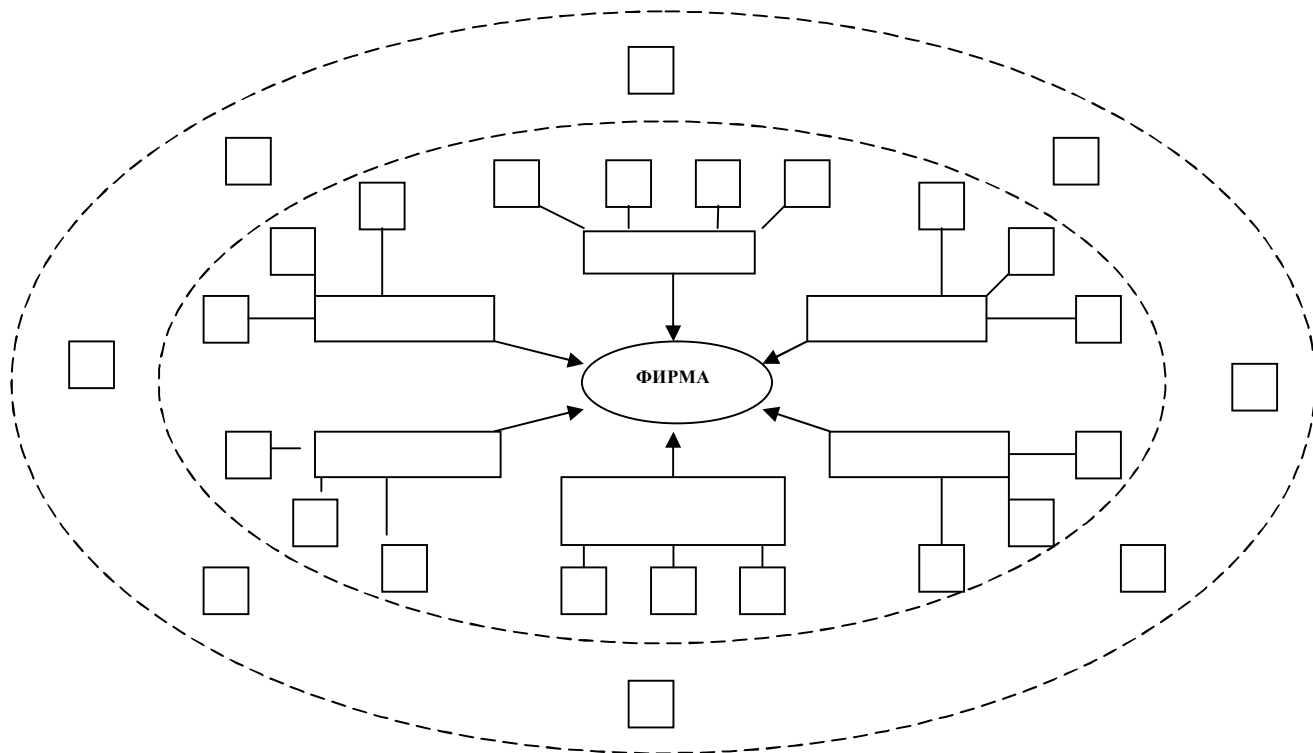
№ ответов	Номера вопросов в тесте																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1			X												X	X				
2	X				X				X		X			X			X		X	
3		X				X	X	X				X						X		X
4				X						X			X							

ЗАДАНИЕ № 2

Таблица № 2. Впишите сказуемые и дополнения, соответствующие смыслу указанных понятий.

1	Франчайзер	передает	право на продажу своего продукта
2	Мерчендайзер	представляет	компанию в торговых сетях
3	Коучер	помогает	решению проблем в компании
4	Промоутер	продвигает	товар в розничной торговле
5	Риэлтор	проводит	операции с недвижимостью
6	Имиджмейкер	создает (продвигает)	образ компании или человека
7	Ритейлер	продает	товары конечному потребителю
8	Брокер	выполняет	посреднические функции
9	Копирайтер	создает	тексты, слоганы, пресс-релизы
10	Логистик	организует	поставку и перевозку товара

ЗАДАНИЕ № 3. Вставьте в прямоугольники на схеме номера элементов макро- и микросреды.



Задание № 3 ответы По 0,5 балла за каждый правильный ответ.

11. Природные ресурсы - ВЫЧЕРКНУТЬ!!!

Внешняя среда:

- 2.Состояние экономики
- 9.Внутренняя политика
- 15.Внешняя политика
- 20.Научно-технический прогресс
- 22.Социальные факторы
- 25. Законодательство
- 27.Культурные факторы
- 28.Экология

Внутренняя среда:

- 4.Государство (12, 19, 21)
(12. Налоги, 19. Инфраструктура, 21. Субсидии)
- 8.Потребители (3, 7, 17)
(3.Частные лица, 7. Оптовая торговля, 17. Розничная торговля)
- 13.Общественные организации (10, 18, 30)
(10.Профсоюзы, 18. Общество защиты прав потребителей, 30. «Зеленые»)
- 16.Поставщики (6, 29, 32, 33)
(6.Здания и оборудование, 29. Комплекующие, 32. Сырье и материалы, 33.Трудовые ресурсы)
- 26. Конкуренты (14, 24, 34)
(14. Производители аналогов, 24. Импортеры, 34. Производители других товаров, удовлетворяющих те же потребности)
- 31.Инвесторы(1, 5, 23)
(1. Банки, 5. Частные инвесторы, 23. Инвестиционные компании)

**Временные рамки решения
и оценка кейса «Дорога рождает сервис»**

№ задания	Формулировка задания	Критерии оценки и баллы	Максимальная сумма баллов Примечания
1.	Внимательно прочитайте текст. Кратко сформулируйте основные проблемы, затронутые в тексте. О чем говорит заголовок к тексту?	<p>Ответы могут различаться. Среди перечисленных проблем могут быть указаны следующие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) проблемы формирования дорожной инфраструктуры; 2) роль государства как источника обеспечения безопасности; 3) проблемы формирования предложения придорожных кафе и гостиниц; 4) особенности спроса на объекты придорожной инфраструктуры; 5) проблемы ценообразования; 6) проблемы развития малого придорожного бизнеса. <p>Заголовок говорит о связанности экономических агентов, влиянии развития одних на развитие других (<i>могут быть предложены другие формулировки</i>).</p>	<p align="center">3</p> <p><i>По 0,5 балла</i> за адекватную формулировку каждой проблемы; 1 балл – за адекватное объяснение заголовка.</p>
2.	<p>Что нужно путешественнику в дороге? Кто должен предоставлять товары и услуги, которые ему нужны?</p> <p>Кратко перечислите особенности придорожной инфраструктуры России (можно использовать известные вам примеры).</p>	<p>Ответы могут различаться. В перечислении могут присутствовать: Еда, ночлег, безопасность, доступ к медицинским услугам и лекарственным препаратам; доступность связи и информации, услуги ремонта и технического обслуживания, возможность заправить автомобиль (бензин различных марок, дизельное топливо, газ, электричество), доступность масел и других технических жидкостей; оборудованные места для стоянок, душ, туалеты; возможность приобрести гигиенические принадлежности, путеводители и др. Предоставлять необходимые товары и услуги должны: А) государственные органы (полиция, ГИБДД); Б) государственные учреждения (ремонт дорог, медицинские учреждения, связь) В) частные предприятия.</p> <p>Особенности придорожной инфраструктуры РФ (<i>могут быть указаны другие</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> - неравномерность размещения объектов инфраструктуры; - частные объекты инфраструктуры настроены не на удобство пользователей, а на извлечение быстрой прибыли; - неразвитость предприятий придорожного бизнеса; - с точки зрения дизайна и юзабилити – часто неприглядный внешний вид; - трудности в получении доступа к услугам государственных органов, выполняющих прямые обязанности; - другие. 	<p align="center">5</p> <p><i>2 балла</i> – за перечисление нужд и потребностей; <i>1 балл</i> – за перечислений организаций и предприятий, удовлетворяющих нужды и потребности путешественников; <i>2 балла</i> – за перечисление особенностей придорожной инфраструктуры (не менее 3-х)</p> <p>Возможно использование дробной оценки (0,5 и иные).</p>
3.	<p>Какие бизнесы могут быть интегрированы (связаны) с бизнесом придорожного кафе? В чем польза и выгода сотрудничества для каждого из таких бизнесов?</p>	<p>Ответы могут отличаться. С придорожным кафе могут быть интегрированы следующие виды бизнесов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продажа продуктов питания, напитков, гигиенических принадлежностей, технических жидкостей и др.; - бензоколонка (газонаполнительная станция); - станции технического обслуживания, шиномонтаж; - Wi-Fi; - оборудованные стоянки для автомобилей (электричество, душ, туалеты и др.услуги); - другое. 	<p align="center">5</p> <p><i>2 балла</i> - за описание групп бизнесов (не менее 4); <i>3 балла</i> – за перечисление факторов полезности интеграции (не менее 3).</p>

		<p>Польза и выгода интеграции различных видов бизнеса могут заключаться в:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оптимальном использовании трудовых и иных ресурсов; - снижении административных и других видов постоянных затрат; - увеличении продаж и прибыли за счет эффекта масштаба; - удобство для потребителей; - другие. 	
4.	<p>С какими основными проблемами и рисками столкнется предприниматель, решивший открыть придорожную гостиницу или кафе?</p>	<p>Ответы могут отличаться. Группы рисков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовые: большой срок окупаемости инвестиций, риск невозврата кредитов, рост затрат (в т.ч. административных), риск невыполнения обязательств, риск снижения рентабельности и др. 2. Рыночные: усиление конкуренции, недостаточный спрос, имиджевые потери, неадекватные маркетинговые и ценовые решения и др. 3. Внутренние: неадекватность и низкая квалификация персонала, воровство, неэффективная организационная структура и система управления, информационные риски и др. 4. Внешние: увеличение налогов, ухудшение инвестиционного климата, экономический спад, усиление коррупции и пр. 	<p style="text-align: center;">8</p> <p>по 2 балла – за каждую группу рисков</p>
5.	<p>Почему некоторые предприниматели занимаются своим делом, избегая официального оформления необходимых документов?</p> <p>Какие документы нужны предпринимателям для легализации бизнеса?</p> <p>Каков порядок регистрации индивидуальных предпринимателей?</p>	<p>Ответы могут отличаться. Варианты ответов: Часть индивидуальных предпринимателей <u>занимаются бизнесом, избегая официального оформления</u> статуса ИП, потому что риски, связанные с официальным ведением дела, выше, чем ответственность за неоформленную надлежащим образом предпринимательскую деятельность. Так, по данным ФНС, за первый месяц 2013 года в России закрыли свое дело 141.598 индивидуальных предпринимателей в связи с двукратным увеличением страховых выплат.</p> <p>В соответствии с федеральным законом № 129-ФЗ от 08.08.01. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» для оформления ИП <u>нужны следующие документы</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заявление о гос.регистрации физического лица в качестве ИП; - квитанция об уплате гос.пошлины (800 рублей); - заявление об использовании упрощенной системы налогообложения (или выборе другой формы); - копия паспорта. <p>Документы подаются в налоговую инспекцию (в Москве - № 46).</p> <p>Индивидуальный предприниматель после регистрации <u>получает следующие документы</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Свидетельство о присвоении ОГРН (основной государственный регистрационный номер) ИП; - Выписка из единого гос.реестра индивидуальных предпринимателей. - Лицензии на определенные виды деятельности (если деятельность подлежит лицензированию); - свидетельство о регистрации кассового аппарата. <p>Кроме того, предприниматель может открыть расчетный счет и изготовить печать (по желанию).</p> <p><u>Порядок регистрации ИП:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - регистрация осуществляется в 5-дневный срок по месту жительства; - документы могут быть представлены лично, почтовым отправлением (с описью и объявленной ценностью) или направлены в электронной форме; - заверение подписи предпринимателя нотариусом не требуется. 	<p style="text-align: center;">10 <i>(За полный ответ)</i></p> <p>2 балла – за адекватный ответ на первую часть вопроса;</p> <p>По 4 балла – за перечисление документов и за описание порядка регистрации ИП</p>
6.	<p>Какие государственные органы имеют право оштрафовать, приостановить или запретить деятельность</p>	<p>Налоговая инспекция, Инспекция по труду, Роспотребнадзор, СанИнспекция, Росприроднадзор, Роспотребнадзор, органы исполнительной власти субъектов РФ, Ространснадзор (надзор за перевозчиками), Антимонопольная служба (ФАС), Роскомнадзор, Россельхознадзор и другие службы</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p>по 1 баллу - за каждый элемент ответа; не менее 4 наименований</p>

	предприятий малого бизнеса?	государственного надзора (в зависимости от вида деятельности ИП).	
7.	<p>Какие знания нужны предпринимателю?</p> <p>Требования каких нормативных документов должен выполнять владелец предприятия питания?</p>	<p>Ответы могут быть различными.</p> <p>Могут быть указаны различные виды знаний, среди которых должны присутствовать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологические знания – о процессах производства продукции или оказания услуг; логистика; 2. Экономические знания (финансы, маркетинг, бизнес-планирование, учет и др.); 3. Управленческие знания и навыки (оргпроектирование, коммуникации, работа с людьми и пр.); 4. Правовые знания (включая навыки делопроизводства); 5. Информационные. <p>Владелец предприятия питания должен выполнять нормы трудового, гражданского, административного права, ФЗ «О защите прав потребителей», а также руководствоваться <u>положениями</u> Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН), Правил противопожарного режима в РФ (утв. постановлением Правительства РФ от 25.04.2012 N 390 "О противопожарном режиме").</p> <p>Могут быть также указаны (ну вдруг):</p> <p>Федеральные законы: от 22.05.2003 N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт"; от 22.11.1995г. №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» от 30.03.1999г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»; от 02.01.2000г. №29-ФЗ «О качестве и безопасности»; от 8 августа 2001 года № 134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» от 7 марта 2005 года № 11-ФЗ «Об ограничении розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе» от 10 июля 2001 года № 87-ФЗ «Об ограничении курения табака»</p> <p>Нормативные акты, принятые во исполнения законов: Правила продажи отдельных видов товаров (утв. постановлением Правительства РФ от 19.01.98 г. N 55) Перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации (утв. Постановлением Правительства РФ от 13.08.97 г. N 1013 Стандарт отрасли. Общественное питание. Требования к производственному персоналу. ГОСТ 28-1-95 (утв. Комитетом РФ по торговле 1 марта 1995 г.) Перечень продукции, подлежащей декларированию соответствия (утв. Постановлением Правительства РФ от 7 июля 1999 г. N 766) Перечень товаров, которые по истечении срока годности считаются непригодными для использования по назначению (утв. постановлением Правительства РФ от 16.06.97 г. N 720) Перечень товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний (утв. постановлением Правительства РФ от 23.04.97 г. N 481); Положение о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов, их использования и уничтожения (утв. Постановлением Правительства РФ от 29.09.97 г. N 1263); ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»;</p>	<p>5</p> <p><i>1 балл</i> – за перечисление видов знаний; <i>1 балл</i> – за их структурирование (по группам, видам и пр.); <i>3 балла</i> – за перечисление нормативных документов (не менее 3)</p>
8.	Рассчитайте срок окупаемости инвестиций	Отсутствует единственно верное решение.	10

	<p>Илья при ставке рефинансирования 8,25% и норме прибыли 16% в год. Станет ли Илья миллионером? Когда? При каких условиях? А миллиардером?</p>	<p>Учитывая, что ставка рефинансирования и норма прибыли даны для РФ, переведем стоимость первоначальных инвестиций Илья в рубль: \$1000 ≈ 30 000 рублей.</p> <p>Первоначальные инвестиции, увеличенные на ставку рефинансирования, разделим на среднегодовую прибыль: $(30\ 000 + 30\ 000 * 0,0825) / 30\ 000 * 0,16 \approx 7$ лет</p> <p>Когда Илья станет миллионером (в рублях)?</p> <p>Из формулы сложного процента получаем:</p> $1\ 000\ 000 = 30\ 000 (1 + 16/100)^n$ $n = \log_{(1+0,16)} (1000000 / 30000) \approx 24 \text{ года}$ <p>Это возможно при условии неизменности нормы прибыли и отсутствия обстоятельств непреодолимой силы.</p> <p>Чтобы Илья стал миллиардером в этой жизни (предположим, лет через 10), он должен:</p> <p>либо получать прибыль (на вложенные инвестиции) не менее</p> $(1000000000 / 30000)^{1/10} - 1 = (33333,33)^{1/10} - 1 = 2,83 - 1 = 1,83 = \mathbf{183 \% \text{ годовых}}$ <p>Либо инвестировать (при отсутствии рисков и сохранении нормы прибыли)</p> $1000000000 = X (1 + 0,16)^{10}$ $X = 1000000000 / 1,16^{10}$ $X = 1000000000 / 4,41 = 226\ 683\ 603,4 \text{ рублей}$	<p>1 балл - за понимание, к какой валюте применяется ставка рефинансирования в РФ;</p> <p>2 балла – за расчет срока окупаемости инвестиций;</p> <p>3 балла – за адекватное и обоснованное проведение расчетов;</p> <p>1 балл – за корректное применение формулы сложного процента;</p> <p>3 балла – за обоснование условий получения дохода в 1 млн и/или 1 млрд.руб.</p>
<p>9.</p>	<p>Помогите Илье составить примерный бизнес-план создания (на ваш выбор) точки шиномонтажа, автосервиса, бензоколонки, гостиницы или другого придорожного бизнеса.</p>	<p>Ответы могут существенно отличаться.</p> <p>По методике United Nations Industrial Development обязательными частями бизнес-плана являются:</p> <p>План маркетинга Производственный план Организационный план Финансовый план План персонала</p> <p>(Резюме, цель проекта, описание компании, описание продукта, анализ рынка сбыта и конкурентов, etc. в данном варианте задания могут быть пропущены).</p>	<p>15</p> <p>1 балл – за креатив</p> <p>2 балла – за наличие или упоминание каждого обязательного элемента структуры бизнес-плана</p> <p>4 балла – производственный план</p> <p>3 балла – план маркетинга</p> <p>3 балла – финансовый план</p> <p>1 балл – план персонала</p> <p>1 балл - оргплан</p>
<p>10.</p>	<p>Какую пользу мелкие придорожные бизнесы приносят территориям, на которых они присутствуют?</p> <p>Какую помощь может оказать местная администрация придорожным бизнесам, если решит, что подобные стартапы выгодны территориям?</p> <p>Какие государственные льготы и гарантии имеют предприятия малого бизнеса?</p>	<p>Ответы могут отличаться.</p> <p>Создание рабочих мест, рост заказов другим бизнесам, рост инвестиционной привлекательности территории, улучшение условий транзита (что влияет на экономику в целом и, в частности, на улучшение инвестиционного климата). Рост продаж услуг, увеличение налоговой базы, рост благосостояния и, в конечном счете, рост ВВП.</p> <p>Местная администрация может оказать помощь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационно-методическую (бесплатное обучение, консультирование, доступ к базам данных предприятий, создание бизнес-инкубаторов, научных парков и пр.); - финансовую (целевые гранты, фонды и программы поддержки предпринимательства, льготы по арендной плате, субсидии и др.); - юридическую; - иную. <p>Нормативная база государственных льгот и гарантий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», законы и нормативные акты субъектов РФ. <p><u>В Москве:</u></p>	<p>12</p> <p>за полный ответ, который должен содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структурированное представление информации (выделение логических блоков, отсутствие сплошного «потока сознания»); - адекватное использование экономических и юридических терминов; - перечисление конкретных мер и направлений

		<p>Закон города Москвы «Об инновационной деятельности в городе Москве» (от 30.11.05 № 64). Постановление правительства Москвы от 24 декабря 2002 г. №1038-ПП о поддержке инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства Москвы.</p> <p>ФЗ № 209 предусматривает следующие меры: 1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам; 2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности; 3) упрощенный порядок составления статистической отчетности; 4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество; 5) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора); 6) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Закон г. Москвы устанавливает размер целевой субсидии предпринимателям – 250 000 рублей, а в некоторых случаях – до 1 млн. Кроме того, в Москве принята Концепция развития инновационного бизнеса.</p>	<p>государственной помощи;</p> <p>-ссылки на нормативные документы.</p>
11.	<p>Какие налоги и другие обязательные платежи должен платить предприниматель?</p> <p>Как повлияет на развитие малого бизнеса в России решение правительства об увеличении суммы обязательных страховых выплат?</p>	<p>Акцизы, НДС, налог на имущество, НДФЛ, транспортный налог, земельный налог, налог на прибыль, некоторые специальные налоги, связанные с определенными видами деятельности: водный налог, налог на добычу полезных ископаемых, сборы за пользование объектами животного мира и объектами водных биологических ресурсов.</p> <p>Но: ИП, по своему выбору, может перейти на один из специальных налоговых режимов: - УСНО – упрощенную систему налогообложения, при которой предприниматели освобождаются от уплаты НДС (не во всех случаях), НДФЛ, налога на имущество физических лиц. В качестве объекта налогообложения ИП может выбрать либо доходы (тогда он платит 6%), либо «доходы минус расходы» (налог – 15%). - ЕНВД (единый налог на вмененный доход – 15%, устанавливается не для всех видов деятельности, но для придорожных бизнесов - подходит). Вмененный доход - это условная возможная величина дохода, с которой взимается налог, независимо от реально полученного дохода (даже если это убыток). Кроме налогов, ВСЕ работодатели в обязательном порядке платят взносы в страховые фонды: Пенсионный фонд (ПФ, 22% (с 2013 года), Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС, 5,1%), Фонд социального страхования (ФСС, 2,9%). Для ИП была установлена фиксированная сумма - 17 208 рублей в год. С 2013 года она выросла до 35 665 рублей в год. Решение о существенном увеличении страховых выплат может привести (и уже привело) к уменьшению количества ИП и росту безработицы.</p>	<p>6</p> <p>4 балла - за содержательный ответ на первую часть вопроса 2 балла – за обоснованный ответ на вторую часть вопроса</p>
12.	<p>Объясните фразу: «Именно бизнес обеспечивает нормальную человеческую жизнь нам всем, а для его существования нужны дороги, вода, безопасность, информация и</p>	<p>Ответы могут существенно различаться.</p> <p>Оцениваются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие текста ответа заданному вопросу; - адекватность использования экономических понятий и понятий смежных дисциплин; - креатив; - логика и качество аргументации; 	<p>8</p> <p>4 балла – за аргументированное объяснение фразы; по 2 балла – за каждую последующую</p>

	<p>свобода».</p> <p>Зачем бизнесу нужна свобода?</p> <p>Какую роль играет доступ к информации?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - комбинирование ответов из различных тематических областей; - способность сделать обоснованные выводы. 	часть вопроса
13.	<p>Как вы оцениваете перспективы развития малого придорожного бизнеса в России?</p> <p>Развернуто аргументируйте вашу точку зрения.</p>	<p><i>Социальные перспективы</i> (пример): Изменение структуры трудовых ресурсов, положительное отношение к предпринимательству.</p> <p><i>Технологические</i> – использование интенсивных технологий, возможностей интернета, сетевой экономики, модернизация производства; экологический путь.</p> <p><i>Экономические</i> – рост сферы услуг, снижение безработицы, повышение накоплений, рост инвестиций, улучшение инфраструктуры, рост клиентоориентированности, рост уровня жизни, рост конкуренции.</p> <p><i>Политические</i> – рост политической конкуренции, государственные преференции малому бизнесу.</p>	<p>9</p> <p>за содержательный ответ, обоснованные выводы, качественную аргументацию</p>

ВСЕГО:

100 баллов