

9 класс Вариант 1.

1. Выберите группы товаров, по производству которых или Владимирская область или Краснодарский край входили в первую тройку крупнейших производителей в России в 2010 году. Почему виды продукции, по которым данные регионы занимают лидирующие позиции, столь сильно отличаются?

Производство промышленной продукции: коньяк, обувь, трикотажные изделия, вина, выплавка стали, цемент, стиральные машины, пластмассы, железобетонные изделия, водка, готовый прокат черных металлов, кирпич, трикотажные изделия, производство сахара, минеральные удобрения, металлорежущие станки, автомобили, бумага, стальные трубы, экскаваторы.

2. По нижеприведенному описанию определите, о каких российских географических объектах идет речь. Укажите субъекты Федерации, к которым привязаны приведенные ниже описания. Выберите из списка название этносов (по одному для каждого описания), к ареалу расселения которых они относятся. Ответ оформите в виде таблицы.

Объекты:

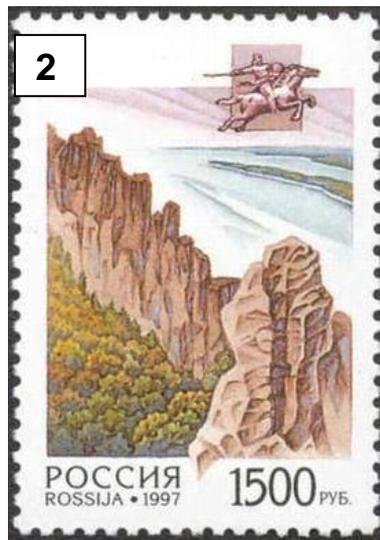
- 1. Река, вдоль правого берега которой из рек самый северный лес тянется на 200 км.*
- 2. Озеро, с официально утвержденным статусом географического центра России.*
- 3. Река, в нижнем течении которой отмечается самая большая мощность многолетнемерзлых пород – более 1370 м.*
- 4. Самый высокогорный город, располагающийся на высоте более 1100 м над уровнем моря.*

Этносы: саамы, чукчи, долганы, ненцы, ингуши, шорцы, ханты, тувинцы, алтайцы, эскимосы, балкарцы, карелы, буряты, башкиры, ханты, кеты, эвенки, орочи, удэгейцы, коряки, ительмены, селькупы, якуты, агулы.

Географический объект (название)	Субъект Федерации	Этнос
1.		
2.		
3.		
4.		

3. За последние 10 лет (2002-2012) динамика численности населения некоторых российских городов существенно отличалась от общероссийской. Так, например, число жителей Москвы выросло почти на 15%, Балашихи – на 50%, Воронежа – почти на 15%, Махачкалы – на 24%, Нового Уренгоя – на 19%. Объясните, за счёт каких составляющих произошло такое увеличение численности населения в каждом из перечисленных городов. Какими географическими, социально-экономическими (или другими) причинами объясняется такая динамика.

4. Перед вами марки, изданные в серии «Регионы России». Какие субъекты федерации изображены на марках? Какие объекты (явления), символизирующие данные субъекты, представлены на марках? Заполните таблицу для каждого субъекта Федерации по форме.



№№	Субъект федерации	Объекты (явления), символизирующие субъект федерации
1.		1. _____ 2. _____ 3. _____

5. Какие неблагоприятные природные процессы и явления характерны для трассы БАМ, в пределах участка «Северобайкальск – Новая Чара»? Какие биотические и абиотические факторы (особенности) природной среды снижают комфортность среды обитания в населенных пунктах, примыкающих к этой части БАМ. Какие формы рельефа экзогенного происхождения можно встретить на протяжении этого маршрута? По территории каких субъектов РФ проходит этот участок БАМа?

9 класс Вариант 2.

1. Выберите группы товаров, по производству которых или Липецкая область или Московская область входили в первую тройку крупнейших производителей в России в 2010 году. Почему виды продукции, по которым данные регионы занимают лидирующие позиции, столь сильно отличается?

Производство промышленной продукции: коньяк, обувь, трикотажные изделия, вина, выплавка стали, цемент, стиральные машины, пластмассы, железобетонные изделия, водка, готовый прокат черных металлов, кирпич, трикотажные изделия, производство сахара, минеральные удобрения, металлорежущие станки, автомобили, бумага, стальные трубы, экскаваторы.

2.

По нижеприведенному описанию определите, о каких российских географических объектах идет речь. Укажите субъекты Федерации, к которым привязаны приведённые ниже описания. Выберите из списка название этносов (по одному для каждого описания), к ареалу расселения которых они относятся. Ответ оформите в виде таблицы.

Объекты:

- 1. Самый длинный тоннель, протяженностью более 15 км.*
- 2. Город, характеризующийся самой большой годовой амплитудой температур, разница между средней температурой самого теплого и самого холодного месяцев составляет более 67°C.*
- 3. Высшая точка российской части бассейна Северного Ледовитого океана.*
- 4. Устье этой реки является самым широким, достигая 80 км. Какая из российских рек может «похвастаться» данной особенностью?*

Этносы: осетины, коми, алтайцы, шорцы, хакасы, балкарцы, ненцы, селькупы, башкиры, ульчи, ханты, нивхи, эвенки, юкагиры, тувинцы, коряки, долганы, калмыки, нганасаны, якуты, долганы, агулы, удэгейцы, ногайцы.

Географический объект (название)	Субъект Федерации	Этнос
1.		
2.		
3.		
4.		

3. За последние 10 лет (2002-2012) динамика численности населения некоторых российских городов существенно отличалась от общероссийской. Так, например, число жителей Москвы выросло почти на 15%, Химок – более чем на 52%, Красноярска – почти на 10%, Грозного – на 31%, Сургута – более чем на 11%. Объясните, за счёт каких составляющих произошло такое увеличение численности населения в каждом из перечисленных городов. Какими географическими, социально-экономическими (или другими) причинами объясняется такая динамика.

4. Перед вами марки, изданные в серии «Регионы России». Какие субъекты федерации изображены на марках? Какие объекты (явления), символизирующие данные субъекты, представлены на марках? Заполните таблицу для каждого субъекта Федерации по форме.



№№	Субъект федерации	Объекты (явления), символизирующие субъект федерации
1.		1. _____ 2. _____ 3. _____

5. Какие неблагоприятные природные процессы и явления характерны для трассы БАМ, в пределах участка «Тында – Комсомольск-на-Амуре»? Какие биотические и абиотические факторы (особенности) природной среды снижают комфортность среды обитания в населенных пунктах, примыкающих к этой части БАМ. Какие формы рельефа экзогенного происхождения можно встретить на протяжении этого маршрута? По территории каких субъектов РФ проходит этот участок БАМа?