

## 9 класс Вариант 1.

1. Выберите группы товаров, по производству которых или Владимирская область или Краснодарский край входили в первую тройку крупнейших производителей в России в 2010 году. Почему виды продукции, по которым данные регионы занимают лидирующие позиции, столь сильно отличаются?

*Производство промышленной продукции: коньяк, обувь, трикотажные изделия, вина, выплавка стали, цемент, стиральные машины, пластмассы, железобетонные изделия, водка, готовый прокат черных металлов, кирпич, трикотажные изделия, производство сахара, минеральные удобрения, металлорежущие станки, автомобили, бумага, стальные трубы, экскаваторы.*

2. По нижеприведенному описанию определите, о каких российских географических объектах идет речь. Укажите субъекты Федерации, к которым привязаны приведённые ниже описания Выберите из списка название этносов (по одному для каждого описания), к ареалу расселения которых они относятся. Ответ оформите в виде таблицы.

*Объекты:*

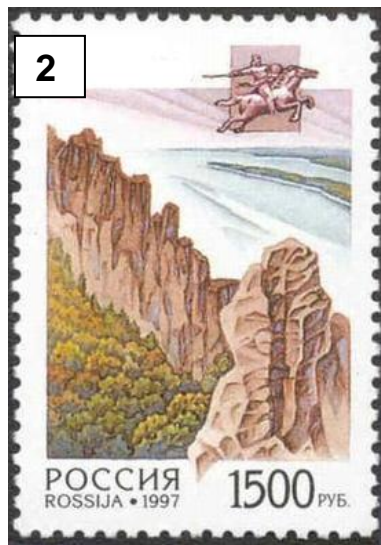
- 1. Река, вдоль правого берега которой из рек самый северный лес тянется на 200 км.*
- 2. Озеро, с официально утвержденным статусом географического центра России.*
- 3. Река, в нижнем течении которой отмечается самая большая мощность многолетнемерзлых пород – более 1370 м.*
- 4. Самый высокогорный город, располагающийся на высоте более 1100 м над уровнем моря.*

*Этносы:* саамы, чукчи, долганы, ненцы, ингуши, шорцы, ханты, тувинцы, алтайцы, эскимосы, балкарцы, карелы, буряты, башкиры, ханты, кеты, эвенки, орочи, удэгейцы, коряки, ительмены, селькупы, якуты, агулы.

Географический объект (название)	Субъект Федерации	Этнос
1.		
2.		
3.		
4.		

3. За последние 10 лет (2002-2012) динамика численности населения некоторых российских городов существенно отличалась от общероссийской. Так, например, число жителей Москвы выросло почти на 15%, Балашихи – на 50%, Воронежа – почти на 15%, Махачкалы – на 24%, Нового Уренгоя – на 19%. Объясните, за счёт каких составляющих произошло такое увеличение численности населения в каждом из перечисленных городов. Какими географическими, социально-экономическими (или другими) причинами объясняется такая динамика.

4. Перед вами марки, изданные в серии «Регионы России». Какие субъекты федерации изображены на марках? Какие объекты (явления), символизирующие данные субъекты, представлены на марках? Заполните таблицу для каждого субъекта Федерации по форме.



№№	Субъект федерации	Объекты (явления), символизирующие субъект федерации
1.		1. _____ 2. _____ 3. _____

5. Какие неблагоприятные природные процессы и явления характерны для трассы БАМ, в пределах участка «Северобайкальск – Новая Чара»? Какие биотические и абиотические факторы (особенности) природной среды снижают комфортность среды обитания в населенных пунктах, примыкающих к этой части БАМ. Какие формы рельефа экзогенного происхождения можно встретить на протяжении этого маршрута? По территории каких субъектов РФ проходит этот участок БАМа?

## 9 класс Вариант 2.

1. Выберите группы товаров, по производству которых или Липецкая область или Московская область входили в первую тройку крупнейших производителей в России в 2010 году. Почему виды продукции, по которым данные регионы занимают лидирующие позиции, столь сильно отличается?

*Производство промышленной продукции: коньяк, обувь, трикотажные изделия, вина, выплавка стали, цемент, стиральные машины, пластмассы, железобетонные изделия, водка, готовый прокат черных металлов, кирпич, трикотажные изделия, производство сахара, минеральные удобрения, металлорежущие станки, автомобили, бумага, стальные трубы, экскаваторы.*

2.

По нижеприведенному описанию определите, о каких российских географических объектах идет речь. Укажите субъекты Федерации, к которым привязаны приведённые ниже описания. Выберите из списка название этносов (по одному для каждого описания), к ареалу расселения которых они относятся. Ответ оформите в виде таблицы.

*Объекты:*

- 1. Самый длинный тоннель, протяженностью более 15 км.*
- 2. Город, характеризующийся самой большой годовой амплитудой температур, разница между средней температурой самого теплого и самого холодного месяцев составляет более 67°C.*
- 3. Высшая точка российской части бассейна Северного Ледовитого океана.*
- 4. Устье этой реки является самым широким, достигая 80 км. Какая из российских рек может «похвастаться» данной особенностью?*

*Этносы: осетины, коми, алтайцы, шорцы, хакасы, балкарцы, ненцы, селькупы, башкиры, ульчи, ханты, нивхи, эвенки, юкагиры, тувинцы, коряки, долганы, калмыки, нганасаны, якуты, долганы, агулы, удэгейцы, ногойцы.*

Географический объект (название)	Субъект Федерации	Этнос
1.		
2.		
3.		
4.		

3. За последние 10 лет (2002-2012) динамика численности населения некоторых российских городов существенно отличалась от общероссийской. Так, например, число жителей Москвы выросло почти на 15%, Химок – более чем на 52%, Красноярска – почти на 10%, Грозного – на 31%, Сургута – более чем на 11%. Объясните, за счёт каких составляющих произошло такое увеличение численности населения в каждом из перечисленных городов. Какими географическими, социально-экономическими (или другими) причинами объясняется такая динамика.

4. Перед вами марки, изданные в серии «Регионы России». Какие субъекты федерации изображены на марках? Какие объекты (явления), символизирующие данные субъекты, представлены на марках? Заполните таблицу для каждого субъекта Федерации по форме.



№№	Субъект федерации	Объекты (явления), символизирующие субъект федерации
1.		1. _____ 2. _____ 3. _____

5. Какие неблагоприятные природные процессы и явления характерны для трассы БАМ, в пределах участка «Тында – Комсомольск-на-Амуре»? Какие биотические и абиотические факторы (особенности) природной среды снижают комфортность среды обитания в населенных пунктах, примыкающих к этой части БАМ. Какие формы рельефа экзогенного происхождения можно встретить на протяжении этого маршрута? По территории каких субъектов РФ проходит этот участок БАМа?