

## 10-11 классы

### 1. Задача 1

Функция спроса единственного производителя ракет Плутон101 задаётся функцией  $P=120-15Q$ , где  $P$  - цена за единицу продукции, а  $Q$  количество ракет. Издержки на производство одной ракеты равны 30. Государство заинтересовано в увеличении производства ракет, и поэтому готово доплачивать монополисту за каждую произведённую ракету. Какова должна быть величина субсидии, чтобы монополист производил конкурентное количество ракет? Если такая субсидия будет предложена, стоит ли монополисту соглашаться?

1	<input type="radio"/>	Такой величины субсидии не существует
2	<input type="radio"/>	30 за единицу, не стоит соглашаться
3	<input type="radio"/>	30 за единицу, стоит соглашаться
4	<input type="radio"/>	90 за единицу, стоит соглашаться
5	<input type="radio"/>	90 за единицу, не стоит соглашаться

### 2. Задача 2

Рассмотрим монополиста на рынке санок, с обратной функцией спроса  $P_d=100-7Q$ . Издержки монополиста на производство  $Q$  штук санок равны  $TC(Q)=2Q$ . Представьте, что монополисту предложили продать его бизнес. За какую сумму он согласится на сделку? Считаем, что он производит санки всего лишь один период и получает прибыль только один раз.

1	<input type="checkbox"/>	484
2	<input type="checkbox"/>	300
3	<input type="checkbox"/>	350
4	<input type="checkbox"/>	100
5	<input type="checkbox"/>	144

### 3. Задача 3

Чему из следующих величин равняется ВВП в открытой экономике?

1	<input type="radio"/>	Потребительские расходы + Частные инвестиции
2	<input type="radio"/>	Потребительские расходы + Частные инвестиции + Государственные расходы

3	<input type="radio"/>	Потребительские расходы + Частные инвестиции + Государственные расходы + Чистый экспорт
4	<input type="radio"/>	Потребительские расходы + Частные инвестиции + Государственные расходы + Чистый экспорт + Общие зарплаты
5	<input type="radio"/>	Потребительские расходы + Частные инвестиции + Государственные расходы + Чистый экспорт + Общие зарплаты + Доходы корпораций

#### 4. Задача 4

Страны Арбузия и Банания производят два вида товаров: халву ( $x$ ) и уксус ( $y$ ). В стране Б люди работают 30 часов в неделю, и на производство 1 ед. товара  $x$  уходит 5 часов, а на производство 1 ед. товара  $y$  — 10 часов. Страна А за 30 часов может произвести либо 2,5 ед. товара  $x$ , либо 3,75 товара  $y$ . Если страны будут специализироваться в том товаре, в котором имеют сравнительное преимущество, то сколько ( $x$ ,  $y$ ) произведут А и Б соответственно?

1	<input type="radio"/>	А — (2,5 3,75), Б — (5 10)
2	<input type="radio"/>	А — (2,5 3,75), Б — (6 3)
3	<input type="radio"/>	А — (0 3,75), Б — (6 0)
4	<input type="radio"/>	А — (2,5 0), Б — (10 0)
5	<input type="radio"/>	А — (2, 3), Б — (6 0)

#### 5. Задача 5

В момент резкой девальвации национальной валюты какая компания чувствует себя хуже всего?

1	<input type="checkbox"/>	Та, которая продает все свои товары за рубежом.
2	<input type="checkbox"/>	Та, которая отдала все свои долларовые кредиты год назад.
3	<input type="checkbox"/>	Та, которая год назад взяла двухлетний кредит в долларах и продаёт свои товары внутри страны.
4	<input type="checkbox"/>	Та, которая всю прибыль прошлого года вложила на 50% в евро и на 50% в доллары.

#### 6. Задача 6

Илья предпочитает не сберегать и расходует всю свою стипендию в 100 рублей на 10 пачек арахиса по 2 рубля за пачку и на 8 бургеров по 10 рублей за штуку. Предположим, что на рынке изменилась цена. Теперь один бургер стоит 5 рублей и столько же стоит одна пачка арахиса. Какие из предложенных наборов (пачки арахиса, бургеры) Илья точно не

выберет, предполагая, что стипендия осталась неизменной и предпочтения не изменились?

1	<input type="checkbox"/>	0; 20
2	<input type="checkbox"/>	13; 7
3	<input type="checkbox"/>	8; 11
4	<input type="checkbox"/>	10; 8
5	<input type="checkbox"/>	20; 0