

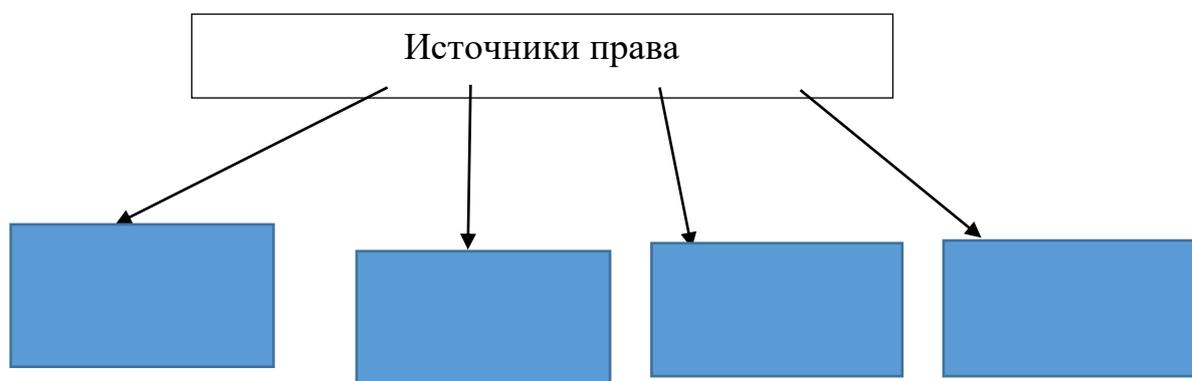
**МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ  
ПО ПРАВУ 2020–2021 уч. г.  
ОЧНЫЙ ЭТАП**

**8 класс**

**Ответы и критерии оценивания**

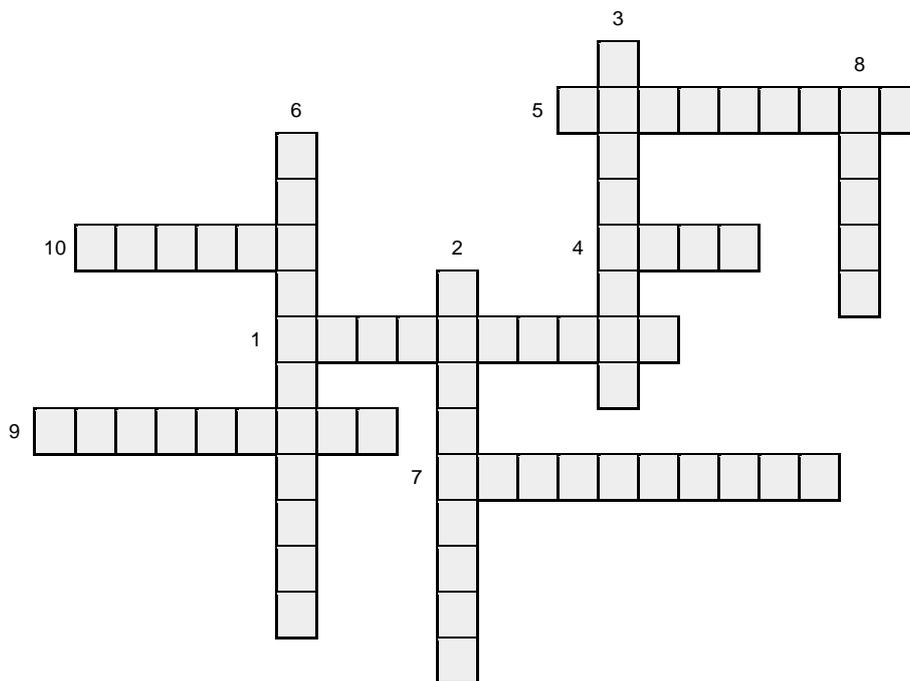
**Часть 1**

**Задание 1.** Перед Вами список, из которого необходимо выбрать и записать виды источников права. Укажите цифры в соответствующих ячейках в порядке возрастания.



- 1) Нормативный правовой акт
- 2) Брачный договор
- 3) Договор нормативного содержания
- 4) Завещание
- 5) Правовой обычай
- 6) Договор купли-продажи
- 7) Юридический прецедент
- 8) Устав политической партии

**Задание 2.** Решите кроссворд.



**По горизонтали:**

- 1) Торжественный акт, формулирующий согласованные сторонами общие принципы и цели, который не имеет обязательной силы.
- 4) Добровольный, равноправный союз женщины и мужчины, заключаемый для создания семьи и порождающий взаимные права и обязанности супругов.
- 5) Международный договор, заключённый несколькими государствами и обязательный для исполнения.
- 7) Объединение юристов-профессионалов, основной функцией которого является оказание квалифицированной юридической помощи населению.
- 9) Распоряжение гражданина своим имуществом на случай смерти.
- 10) Обращение гражданина в государственные или иные публичные органы, их должностным лицам, в судебные органы по поводу нарушения его прав и законных интересов

**По вертикали:**

- 2) Преступление против общественной безопасности, заключающееся в осквернении зданий или иных сооружений, порче имущества на общественном транспорте или в иных общественных местах.
- 3) Один из соучастников преступления.
- 6) Устойчивая правовая связь лица с конкретным государством.

8) Лицо, которое обратилось в суд, арбитражный суд или третейский суд за защитой своего нарушенного права или охраняемого законом интереса.

**Задание 3.** Решите правовые задачи.

**3.1.** 5 декабря Вьюга Н.С. купила в обувном магазине зимние сапоги. 10 декабря к ней в гости пришла подруга и убедила её в том, что купленные Вьюгой Н.С. зимние сапоги вышли из моды. 12 декабря Вьюга Н.С. пришла в обувной магазин и попросила обменять купленные сапоги на другую модель. Продавец-консультант отказался это сделать, сославшись на пропуск Вьюгой Н.С. установленного в законе срока обмена товара.

*1. Какой вид правоотношений представлен в задаче? (Назовите вид правоотношений с точки зрения отраслевой принадлежности).*

*2. Какой нормативный правовой акт регулирует общественные отношения, представленные в задаче?*

*3. Правомерен ли отказ продавца-консультанта магазина? Аргументируйте ответ.*

*4. В какой государственный орган может обратиться Вьюгина Н.С. за защитой своих прав?*

**3.2.** В юридическую консультацию обратились супруги Дроздовы, которые сообщили, что их дочь Мария год назад трагически погибла. Муж Марии забрал с собой их пятилетнюю дочку Веронику, переехал в другой город, где вновь вступил в брак. Его новая жена удочерила девочку. Дроздовым отказано в общении с внучкой.

*1. Какой вид правоотношений представлен в задаче? Назовите вид правоотношений с точки зрения отраслевой принадлежности.*

*2. Какой нормативный правовой акт регулирует данный вид общественных отношений?*

*3. Какое право Вероники нарушено?*

*4. В какие государственные органы могут обратиться Дроздовы для защиты прав внучки (назовите два государственных органа)?*

**3.3.** 1 февраля 2020 года после возникшей ссоры с одним из сотрудников научно-исследовательского института Макаров П.С. представил на подпись директору института заявление с просьбой освободить его от занимаемой должности по собственному желанию с 15 февраля 2020 года. Через два дня после подачи заявления был издан приказ об увольнении Макарова П.С.

Макаров П.С. отказался подписать этот приказ и потребовал вернуть заявление об увольнении. Администрация института отказала.

*1. Какой вид правоотношений представлен в задаче? Назовите вид правоотношений с точки зрения отраслевой принадлежности.*

*2. Какой нормативный правовой акт регулирует данный вид общественных отношений?*

*3. Был ли Макаровым П.С. соблюден срок предупреждения об увольнении по инициативе работника, предусмотренный трудовым законодательством? Ответ аргументируйте.*

*4. Правомерны ли действия работодателя? Ответ аргументируйте.*

**3.4.** 8 января 2020 г. за нарушение правил применения ремней безопасности на гражданина Володина П.Г. инспектором ГИБДД было наложено административное наказание в виде административного штрафа.

*1. Какой вид правоотношений представлен в задаче? Назовите вид правоотношений с точки зрения отраслевой принадлежности.*

*2. Какой нормативный правовой акт регулирует данный вид общественных отношений?*

*3. Правомерно ли действие инспектора ГИБДД? Ответ аргументируйте.*

*4. Изменится ли решение задачи, если Володин П.Г. был пристегнут ремнем безопасности, но в машине на переднем сидении находился пассажир, не пристегнутый ремнем безопасности? Ответ аргументируйте.*

## Часть 2

**Ознакомьтесь с предложенными ниже материалами и выполните задания.**

### **Документ 1.**

#### **Фрагмент учебного пособия по информационному праву**

Наличие широкой информативной базы позволило отечественным ученым поставить вопрос о формировании новой отрасли права – информационное право. Информационное право является комплексной отраслью, тесно взаимодействует с профилирующими отраслями права, прежде всего, конституционным, гражданским, уголовным и административным. Вот несколько определений понятия «информационное право».

**И. Л. Бачило:** информационное право – совокупность доктринальных положений юридической науки, правовых норм Российской Федерации, образующих самостоятельный массив национального права, норм международного законодательства, а также состояние правового сознания субъектов права в области информационной деятельности и отношений, связанных с информационными ресурсами.

**В.А. Копылов:** информационное право – система социальных норм и отношений, охраняемых силой государства, возникающих в информационной сфере, – сфере производства, преобразования и потребления информации. Основной предмет правового регулирования – отношения, возникающие при

осуществлении процессов производства, сбора, обработки, накопления, хранения, передачи, распространения и потребления информации.

**А.А. Тедеев:** информационное право – совокупность юридических норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в процессе экономического и гуманитарного использования информационной среды глобальных компьютерных сетей. Предмет правового регулирования – общественные отношения, формирующиеся в процессе электронной деятельности, осуществляемой в информационной среде.

**Н.Н. Ковалева:** предмет информационного права — часть общественных отношений, которая связана с созданием, оформлением, хранением и обработкой, распространением, использованием информационных ресурсов, связывается с развитием в области формирования и управления информационными ресурсами, с развитием и использованием новых технологических работ с информацией и технологиями ее передачи в системах и сетях коммуникаций, с установлением мер по обеспечению безопасности в информационных сферах и включает в себя юридическую ответственность в названных областях.

*По С.А. Кульковой.*

## Документ 2.

### Фрагмент учебного пособия по информационному праву

Правовое регулирование информационных отношений основывается на принципах информационного права, под которыми понимаются основные исходные положения, юридически объясняющие и закрепляющие объективные закономерности общественных отношений, проявляющихся в информационной сфере:

1. Принцип законности.
2. Принцип приоритетности прав личности.
3. Принцип свободного производства, распространения любой информации и запрещения производства и распространения информации, вредной и опасной для развития личности, общества, государства.
4. Принцип свободного доступа к информации, не ограниченной федеральным законом.
5. Принцип полноты обработки и оперативности предоставления информации.
6. Принцип ответственности.
7. Принцип «отчуждения» информации от ее создателя.
8. Принцип оборотоспособности информации.
9. Принцип информационного объема.
10. Принцип распространяемости информации.

*По А.К. Костылеву.*

### **Документ 3.**

#### **Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020) "О средствах массовой информации" (извлечение)**

### **Статья 3. Недопустимость цензуры**

Цензура массовой информации, то есть требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей, – не допускается.

Создание и финансирование организаций, учреждений, органов или должностей, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, – не допускается.

### **Документ 4.**

#### **Новостное сообщение на сайте Федеральной антимонопольной службы**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ ОБРАЗОВ МЕДИКОВ ЗАПРЕЩЕНО**

22 сентября 2020, 17:31

*Исключением является реклама, распространяемая только среди медицинских и фармацевтических работников*

Этим требованием Закона о рекламе пренебрегло ООО «ЕТК ФАРМАЦЕВТИКА» – производитель и рекламодатель ролика о гигиеническом спрее «Элемент 47» на видеохостинге rutube.ru.

В рекламном видеоролике информация о средстве сопровождалась демонстрацией образов медицинских работников и обработки слизистых оболочек человека гигиеническим спреем «Элемент 47».

Также в рекламе утверждалось о том, что ежедневная обработка лица и слизистых оболочек спреем позволит уничтожить все микробы и предотвратить возможность заражения любыми, даже еще неизвестными человечеству коронавирусами.

По мнению Комиссии ФАС России, использование таких утверждений и видеоряда дают основание полагать, что гигиенический спрей «Элемент 47» применяется для профилактики острых респираторно-вирусных инфекций. Однако такая подача рекламной информации нарушает еще один

установленный Законом о рекламе запрет – о лечебных свойствах товара можно говорить только в рекламе лекарственных средств и медицинских услуг. Ни тем, ни другим спрей не является.

Компаниям выданы предписания о прекращении нарушения. Им грозят административные штрафы от 100 до 500 тысяч рублей.

*Источник – сайт fas.gov.ru*

## Документ 5.

### Новостное сообщение

МОСКВА, 24 сентября 2020 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения и Центр социального проектирования «Платформа» представляют исследование об отношении россиян к блогерам.

Актуальность данного исследования вызвана серьезными нарастающими изменениями в информационном пространстве — ростом численности и влияния лидеров мнений в социальных сетях, воздействие которых сегодня сопоставимо с ресурсом традиционных медиа. В ходе опроса был задан следующий вопрос:

Знаете ли Вы, кто такие блогеры? И чем они занимаются? Опишите в двух-трех словах. (Открытый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных).

	2017	2020
Ведут дневник в интернете, свою страничку, блог	36	40
Слышал только данное слово, но не знаю его значения	26	14
Журналисты, работающие в интернете	2	8
Люди, высказывающие свое мнение в интернете	6	6
Бездельники	4	6
Обмениваются информацией в интернете	3	4
Зарабатывают деньги через интернет	2	4
Впервые слышу данное слово	6	3
Занимаются рекламой, саморекламой через интернет	2	2

*По материалам сайта «Платформа» pltf.ru*

## Задание 1.

1.1. Информационное право – это молодая формирующаяся отрасль российского права. Дайте определение юридического понятия «отрасль права». Отрасль права – это...

1.2. В документе 1 отечественными учеными-правоведами дается определение понятия «информационное право» и определяется его предмет. Назовите, кто может являться субъектом информационного права (не менее трех субъектов)

1.3. К какой сфере (публично-правовой и/или частноправовой) можно отнести информационные отношения? Ответ аргументируйте.

### **Задание 2.**

Используя материалы документа 2, заполните таблицу полностью.

#### ***Основные принципы информационного права.***

<b>Принцип</b>	<b>Содержание принципа</b>
	Ни одна государственная структура не может вводить ограничений по доступу потребителей к информации, которой она обладает в соответствии с установленной ее компетенцией, затрагивающей права и свободы человека и гражданина и представляющей общественный интерес.
	Обязанность любой государственной структуры или органа местного самоуправления собирать, накапливать и хранить информацию в полном объеме в соответствии с установленной для нее компетенцией, а также предоставлять в установленные сроки потребителям всю запрашиваемую информацию.
	Неотвратимое наступление ответственности за нарушение требований и предписаний информационно-правовых норм.
	Субъекты информационного права обязаны строго соблюдать Конституцию Российской Федерации и законодательство России.
	Одна и та же информация может многократно копироваться в неограниченном количестве экземпляров без изменения ее содержания.
	Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина — обязанности государства; органы государственной власти обязаны защищать права и свободы человека и гражданина в информационной сфере.

**Задание 3.**

Одной из задач информационного права является защита основных прав и свобод граждан в информационной сфере. Назовите три таких права/свободы, закрепленные в Конституции Российской Федерации.

**Задание 4.**

В марте в журнале «История нашей страны» была опубликована статья историка М.А. Дроздова. Историк обратился в Прокуратуру Российской Федерации с обращением, в котором заявил, что не давал согласия на публикацию своей работы. На основании обращения М.А. Дроздова Прокуратура вынесла предписание о недопустимости публикации нового номера журнала.

Редакция журнала оспорила постановление, так как оно, по их мнению, нарушает статью 3 Федерального закона «О средствах массовой информации». Используя документ 3, определите, были ли действия прокуратуры законными. Ответ аргументируйте.

**Задание 5.**

5.1. Используя материалы документа 4, определите одну любую задачу ФАС в области рекламной деятельности.

### **Задание 6.**

Изучите результаты опроса, представленные в документе 5.

**6.1.** Назовите две основные тенденции в изменении представления населения о блогерах. Свои выводы подтвердите данными опроса.

**6.2.** В 2017 году был отменен принятый ранее закон, приравнивающий блоги к средствам массовой информации. Тем не менее, тому, кто ведет публичный блог, необходимо руководствоваться различными нормативными правовыми актами, чтобы не нарушить закон. На одном из форумов, блогеры решили обсудить эту проблему.

***Nati86:** Мне кажется, самый главный документ для блогера – это Гражданский кодекс Российской Федерации. Он должен просто стать настольной книгой для каждого, кто ведет блог.*

***Tina\_Nina:** Гражданский кодекс.... Хм.... Уголовный кодекс - вот основной нормативный акт для блогера. Вот здесь совсем бы не хотелось нарушить закон.*

***Lesya:** Вы забываете о Кодексе об административных правонарушениях. Там тоже много для нас полезного.*

***Max-xam:** Дорогие коллеги, федеральный закон «Об информации...». Почитайте и обязательно используйте.*

Выберите любые два нормативных правовых акта, упомянутых в обсуждении, и объясните, как они могут помочь блогеру не нарушить закон.

### Задание 7.

Перед вами фрагменты нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся информационного права. Определите, из какого нормативного правового акта взят каждый фрагмент.

*Фрагмент 1.* Создание, распространение или использование компьютерных программ либо иной компьютерной информации, заведомо предназначенных для несанкционированного уничтожения, блокирования, модификации, копирования компьютерной информации или нейтрализации средств защиты компьютерной информации, наказываются ограничением свободы на срок до четырех лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок со штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев.

*Фрагмент 2.* Разглашение информации, доступ к которой ограничен федеральным законом (за исключением случаев, если разглашение такой информации влечет уголовную ответственность), лицом, получившим доступ к такой информации в связи с исполнением служебных или профессиональных обязанностей, за исключением случаев, предусмотренных частью 1 статьи 14.33 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до пяти тысяч рублей.

*Фрагмент 3.* Информацией об авторском праве признается любая информация, которая идентифицирует произведение, автора или иного правообладателя, либо информация об условиях использования произведения, которая содержится на оригинале или экземпляре произведения, приложена к нему или появляется в связи с сообщением в эфир или по кабелю либо доведением такого произведения до всеобщего сведения, а также любые цифры и коды, в которых содержится такая информация.

*Фрагмент 4.* Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом.

*Фрагмент 5.* Создание и финансирование организаций, учреждений, органов или должностей, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, - не допускается.

<b>Номер фрагмента</b>	<b>Название нормативного правового акта</b>
Фрагмент 1	
Фрагмент 2	
Фрагмент 3	
Фрагмент 4	
Фрагмент 5	

### **Задание 8.**

Тема информационного права становится все более актуальной в современном мире. Ей посвящаются телепередачи и статьи в прессе. Представьте, что вам необходимо написать статью в интернет-издание, посвященную одному из аспектов информационного права. Составьте план статьи. План должен содержать три пункта, в каждом из которых представлены краткие тезисы, раскрывающие содержание данной части статьи. Для составления плана статьи вы можете использовать материалы документов. Укажите название статьи.

### Задание 9.

Прочитайте высказывания известных мыслителей. Какое из высказываний, на Ваш взгляд, наиболее актуально сегодня? Свой выбор объясните. Приведите не менее двух аргументов, используя обращение к информационному праву. Приведите не менее двух примеров из современной жизни общества.

1. *Кто владеет информацией — тот владеет миром.*

*Натан Ротшильд, немецкий банкир*

2. *Информационная техника создала видимость рая, где каждый может познать все; но это иллюзия.*

*Станислав Лем, польский философ и писатель*

3. *При отсутствии информации любые версии допустимы.*

*Василий Головачев, русский писатель, сценарист.*

4. *Окно в мир можно закрыть газетой.*

*Станислав Ежи Лец, польский поэт, философ.*

5. *Если бы пришлось выбирать: иметь правительство без газет или газеты без правительства, я бы, не раздумывая, выбрал второе.*

*Томас Джефферсон, президент США.*

6. *Интернет - место преступления 21-го века.*

*Венс Сайрус, американский государственный деятель.*