

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
**Заключительный этап**  
**Социально-экономический профиль**  
**Индивидуальное тестирование по кейсу**  
**Анализ АВТОВАЗА**

---

**1. Расположите в иерархическом порядке цели компании:**

- 1) тактические цели
- 2) стратегические цели
- 3) оперативные цели
- 4) миссия

Ответ: 3124

**2. Как стратегия по SWOT-матрице является наиболее желаемой?**

- 1) использование сильных факторов (сторон) компании для нейтрализации угроз
- 2) использование сильных факторов (сторон) компании для осуществления возможностей
- 3) уменьшение слабых факторов (сторон) компании на основании использования возможностей
- 4) уменьшение слабых факторов (сторон) компании и прогнозируемых угроз

Отсвет: 2

**3. Выберите верные причины, из-за которых компания (предприятие) может стать банкротом**

- 1) высокая доля заёмного капитала
- 2) дотации и субвенции за счет средств бюджета
- 3) ошибочное определение стратегии
- 4) санация предприятия

Ответ: 13

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
Заключительный этап  
Социально-экономический профиль  
Индивидуальное тестирование по кейсу  
Анализ АВТОВАЗА

---

**4. Коэффициент автономии выявляет**

- 1) зависимость организации от кредитных средств
- 2) характеризует краткосрочную платежеспособность предприятия
- 3) показывает долю (в процентах) чистой прибыли в общей выручке предприятия
- 4) характеризует уровень доходности хозяйственной деятельности организации

Ответ: 1

**5. Что из перечисленных характеристик не соответствует субсидии?**

Найдите, **НЕ** верный ответ:

- 1) доленое финансирование
- 2) целевой характер
- 3) предоставляется государственным (муниципальным) учреждениям
- 4) в зависимости от формы бывает прямой и косвенной

Ответ: 3

**6. Найдите причину принудительного делистинга АВТОВАЗа:**

- 1) банкротство компании
- 2) реорганизация компании
- 3) истечение срока договора о листинге
- 4) снижение стоимости чистых активов паевого фонда ниже минимума

Ответ: 2

**7. Верно ли, что модель дистрибуции товара компании – это место продажи?**

Ответ: Да

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
Заключительный этап  
Социально-экономический профиль  
Индивидуальное тестирование по кейсу  
Анализ АВТОВАЗА

**8. Установите соответствие между видом функциональной подсистемы компании и вид цели (задачи) подсистемы:**

Вид функциональной подсистемы	Цель (задача) функциональной подсистемы
1. Маркетинг	А) Осваивание новых видов
2. Производство	высококачественных технологий
3. Инновации	Б) совершенствование модельного ряда в соответствии с запросами потребителей
4. Финансы	В) привлечение наиболее
5. Персонал	квалифицированного персонала с целью повышения производительности труда
	Г) привлечение крупных инвесторов
	д) целевой набор в учебные заведения

Ответ: 1- Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г, 5 – Д

**9. Найдите ошибки в данном предложении и укажите верные ответы:**  
«После распада Советского Союза в результате национализации в 1993 году было создано АО «АВТОВАЗ».

Ответ: Приватизация, ОАО

**10. Одной из сильных сторон АВТОВАЗа является**

1. экономическая нестабильность в РФ и в мире
2. относительно низкая цена продукции
3. обновление модельного ряда
4. модернизация производства

Ответ:

2

МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ

ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

Социально-экономический профиль

Индивидуальное тестирование по кейсу

«Зеленое инвестирование»

Вопрос	Ответ	Балл
1. Какой природный ресурс сейчас используется гораздо больше, чем другие? а) лесные ресурсы б) полезные ископаемые в) почвенные ресурсы г) водные ресурсы	г	0,1
2. Как называется система наблюдений, оценки и прогноза, позволяющая выявить изменения состояния окружающей среды под влиянием антропогенной деятельности? а) прогноз погоды б) мониторинг в) сеть объектов метеорологической службы г) посты наблюдения ГАИ	б	0,1
3. Какая ответственность предусмотрена для лиц, нарушивших природоохранное законодательство: а) уголовная б) социальная в) административная г) экологическая	а, в	0,1
4. Теплые зимы и отсутствие снега в России течение нескольких лет НЕ приведут к: а) созданию благоприятных условий для размножения вредителей леса; б) созданию благоприятных условий для размножения таких паразитов, как энцефалитные клещи и малярийные комары; в) падению урожайности в агроэкосистемах; г) увеличению продуктивности лесов.	г	0,1
5. При нынешних разведанных запасах и темпах использования позже всего ожидается исчерпание: а) природного газа б) нефти в) угля г) горючих сланцев	в	0,1

Москва

2020/2021 уч. г.

МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ

ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

Социально-экономический профиль

Индивидуальное тестирование по кейсу

«Зеленое инвестирование»

<p>6. Одной из ключевых задач устойчивого развития является:</p> <p>а) создание высокоуглеродного общества          б) наращивание военного потенциала          в) борьба с бедностью          г) освоение других планет с целью увеличения жизненного пространства</p>	<p>в</p>	<p>0,1</p>
<p>7. Устойчивое развитие характеризуется тремя главными компонентами. К которым НЕ относится:</p> <p>а) экологическая безопасность          б) социальная справедливость          в) генетическая эффективность          г) экономическая эффективность</p>	<p>в</p>	<p>0,1</p>
<p>8. Альтернативные издержки – это издержки ...</p> <p>а) упущенных возможностей          б) явные          в) постоянные          г) явные плюс неявные</p>	<p>а</p>	<p>0,1</p>
<p>9. Точки, лежащие на кривой производственных возможностей, показывают ...</p> <p>а) неэффективное использование ресурсов          б) невозможность производства при заданном объеме ресурсов          в) возможный объем производства при внедрении новой технологии          г) максимально возможные объемы производства</p>	<p>г</p>	<p>0,1</p>
<p>10. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки:</p> <p>а) <math>\Delta TVC / Q</math>          б) <math>\Delta TC / \Delta Q</math>          в) <math>(pQ) / \Delta Q</math>          г) <math>TFC / \Delta Q</math>          д) <math>\Delta TFC / \Delta Q</math></p>	<p>б</p>	<p>0,1</p>

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**

**Заключительный этап**

**Социально-экономический профиль  
Индивидуальное тестирование по кейсу  
Индивидуальный инвестиционный счет**

---

**Индивидуальное тестирование по кейсу**

Вопрос	Ответ	Балл
1. Сколько типов ИИС существует?	2	0,1
2. Какой документ регламентирует налогообложение операций с ценными бумагами	Налоговый кодекс	0,1
3. Номинал облигации 1000 рублей. Куплено 5 облигаций по цене 101,1%. Купон составляет 7% от номинала. Периодичность выплаты купона один раз в год. Сколько инвестор уплатит налога с полученного купона за год владения? Ответ округлите до десятых.	45,5  Решение: 1) размер купона = $1000 * 0,07 = 70$ руб. 2) сумма всех купонов $70 * 5 = 350$ 3) сумма налога = $350 * 0,13 = 45,5$ рублей	0,1
4. Как называется некоторая часть купонного дохода, которую платит инвестор, когда приобретает облигацию, и который будет выплачен ему при ее продаже до погашения.	Накопленный купонный доход	0,1
5. Какой документ является основанием,	Лицензия	0,1

Москва

2020/2021 уч. г.

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
**Заключительный этап**  
**Социально-экономический профиль**  
**Индивидуальное тестирование по кейсу**  
**Индивидуальный инвестиционный счет**

предоставляющим брокеру оказывать услуги клиентам на рынке ценных бумаг?		
6. Расположите активы в порядке увеличения риска инвестирования: А – облигации коммерческой компании Б – вклад в коммерческом банке В – ОФЗ Г – Фьючерс на нефть Д – акции компании нефтяного сектора	Б; В; А; Д; Г	0,1
7. Как называется вид дохода, выплачиваемого инвестору по акциям	Дивиденды	0,1
8. Если ИИС открыт 15 августа 2021 года, то без потери вычетов его можно закрыть Д.М.Года (--...----) или позже	16.08.2024	0,1
9. Что из ниже перечисленного относится только к производным ценным бумагам: А - Фьючерсные контракты, опционы в свободном обращении на бирже, свопы Б - Коносаменты, свопы, облигации, ипотечные закладные В - Фьючерсные контракты, векселя, трастовые сертификаты Г - Коносаменты, облигации,	А	0,1

Москва

2020/2021 уч. г.

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
**Заключительный этап**  
**Социально-экономический профиль**  
**Индивидуальное тестирование по кейсу**  
**Индивидуальный инвестиционный счет**

---

ипотечные закладные Д - Облигации, акции, векселя, трастовые сертификаты		
10. ИИС первого типа (тип А) открыт 10 октября 2020 г. С какого числа инвестор имеет право на получение налогового вычета по НДФЛ (Д.М.Год ---.---.----)?	01.01.2021	0,1

Москва

2020/2021 уч. г.



**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
Заключительный этап  
Социально-экономический профиль  
Индивидуальное тестирование по кейсу  
Индивидуальный инвестиционный счет

---

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
Социально-экономический профиль  
Индивидуальное тестирование по кейсу  
«Исследование ассортимента»

---

1. Расположите в верном хронологическом порядке этапы проведения ABC-XYZ-анализа (верную последовательность запишите цифрами через запятую):

1. Проведение XYZ-анализа;
2. Проведение ABC-анализа;
3. Интерпретация данных;
4. Построение сводной матрицы.

2, 4, 3, 1;  
2, 1, 3, 4;  
**\*2, 1, 4, 3;**  
3, 1, 2, 4.

2. Укажите корректные факторы для анализа внешней среды при проведении PEST-анализа:

1. Персонал;
2. Социум\*;
3. Экология;
4. Политика\*;
5. Экономика\*.

3. Укажите корректное название инструмента графического построения конкурентоспособности компании:

1. Параллелограмм конкурентоспособности;
2. Ромб конкурентоспособности;
3. **\*Многоугольник конкурентоспособности;**
4. Гистограмма конкурентоспособности.

4. Что показывает значимость критерия оценки:

1. **\*Вес критерия оценки, выраженный в процентах.**

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
**Заключительный этап**  
**Социально-экономический профиль**  
**Индивидуальное тестирование по кейсу**  
**Индивидуальный инвестиционный счет**

---

2. Номер позиции критерия в соответствии с хронологией выявления критерия.
3. Результирующая сумма баллов по набору критериев.
4. Нет верного ответа.

**5. Какие параметры могут (должны) быть учтены при расчёте индекса конкурентоспособности:**

1. Функциональность;
2. Долговечность;
3. Гигиенические;
4. Физиологические;
5. Психологические;
6. Дизайн;
7. **\*Всё вышеперечисленное.**

**6. Выберите верное утверждение:**

1. Индекс конкурентоспособности показывает соотношение между конечной ценой изделия и его себестоимостью;
2. **\*Анализ макросреды (PEST-анализ) направлен на отслеживание и анализ тенденций или событий, неподконтрольных предприятию, которые могут повлиять на эффективность его деятельности;**
3. Метод парных сравнений предполагает проведение сравнительной оценки мнений экспертов и потребителей продукции;
4. ABC-XYZ-анализ направлен на исследование сильных сторон организации.

**7. Выберите неверное утверждение:**

1. Анализ макросреды (PEST-анализ) направлен на отслеживание и анализ тенденций или событий, неподконтрольных предприятию, которые могут повлиять на эффективность его деятельности;
2. Индекс конкурентоспособности продукта представляет собой показатель, применяемый для расчёта конкурентоспособности товара на основе анализа группы технических и экономических показателей продукции;
3. **\*Многоугольник конкурентоспособности как инструмент визуализации графической информации показывает соотношение между показателями микро- и макросреды организации;**
4. ABC-XYZ-анализ направлен на исследование ассортимента продукции.

**8. Укажите наименование показателя, на основании которого даётся заключение о результатах проведения анализа XYZ:**

1. Коэффициент рентабельности реализованной продукции;
2. Трёхфакторная модель финансовой устойчивости;
3. Чистый дисконтированный доход;
4. **\*Верного ответа нет.**

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
Заключительный этап  
Социально-экономический профиль  
Индивидуальное тестирование по кейсу  
Индивидуальный инвестиционный счет

---

9. Произведите корректное сопоставление утверждения и формулы рас-чёта.

Показатель, отображающий соотношение среднего значения изучаемого показателя и стандартного отклонения, измеряемый в процентах и характеризующий информативность спроса, представлен в формуле:

$$G = \frac{D}{\sigma} * 100\%;$$

$$*V = \frac{\sigma}{x} * 100\%;$$

$$D = \frac{x}{\sigma} * 100\%;$$

$$F_x = \frac{x^2}{\sqrt{\frac{D}{V}}} * 100\%.$$

10. В результате построения сводной матрицы анализа по методике ABC-XYZ дайте наименование категории, требующей пристального внимания с точки зрения возможности и целесообразности реализации мероприятий, направленных на стабилизацию спроса для перевода в категорию удержания и развития в целях дальнейшего извлечения прибыли:

- 1.\*AZ;
2. BY;
3. AX;
4. CZ.

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
**Заключительный этап**  
**Социально-экономический профиль**  
**Индивидуальное тестирование по кейсу**  
**Кредитование малого бизнеса**

---

**Индивидуальное тестирование по кейсу**

Вопрос	Ответ	Балл
11. Возможно ли при начислении процентов по кредиту использовать формулу сложных процентов с капитализацией?	Нет	0,1
2. Укажите, что из ниже перечисленного входит в состав активных операций банка: а) выдача ссуд; б) формирование капитала; в) прием депозитов; г) выпуск ценных бумаг; д) формирование резервного фонда.	А	0,1
3. Найдите верные утверждения. Банковская гарантия: а) не обеспечивает надлежащего исполнения обязательств перед держателем; б) не может быть отозвана гарантом, если в ней не предусмотрено иное; в) вступает в силу со дня ее выдачи, если в ней не предусмотрено иное.	Б, В	0,1
4. При банковском кредитовании затрагиваются интересы:	Д	0,1

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
**Заключительный этап**  
**Социально-экономический профиль**  
**Индивидуальное тестирование по кейсу**  
**Кредитование малого бизнеса**

<p>а) кредитора;</p> <p>б) заемщика;</p> <p>в) участника обеспечения исполнения кредитного обязательства;</p> <p>г) обладателя имущественных прав;</p> <p>д) верны пункты «а», «б», «в», «г»;</p> <p>е) верны пункты «а», «б», «в».</p>		
<p>5. Ломбардным называется кредит, выдаваемый:</p> <p>а) под залог справки из ломбарда;</p> <p>б) специальным ломбардным коммерческим банком;</p> <p>в) Банком России под залог ценных бумаг, перечень которых он же и устанавливает;</p> <p>г) ломбардом.</p>	В	0,1
<p>6. Что из ниже перечисленного не относится к способам обеспечения возвратности кредитов:</p> <p>а) залог;</p> <p>б) банковская гарантия;</p> <p>в) поручительство;</p> <p>г) ипотека;</p> <p>д) нет верного ответа.</p>	Д	0,1
<p>7. Укажите правильный ответ: овердрафт это:</p>	Б	0,1

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
**Заключительный этап**  
**Социально-экономический профиль**  
**Индивидуальное тестирование по кейсу**  
**Кредитование малого бизнеса**

<p>а) разновидность кредита для малого бизнеса;</p> <p>б) разновидность кредитной линии;</p> <p>в) кредит без залога;</p> <p>г) кредит под поручительство</p>		
<p>8. Выберите правильный ответ.</p> <p>Кредитное досье заемщика формируется после:</p> <p>а) одобрения кредитной заявки;</p> <p>б) подписания кредитного договора;</p> <p>в) положительного заключения кредитного комитета;</p> <p>г) выдачи кредита.</p>	А	0,1
<p>9. В случае если заемщик не выполняет в срок свои обязательства по кредитному договору, банк может:</p> <p>а) пролонгировать кредитный договор;</p> <p>б) реализовать залог;</p> <p>в) предъявить требование к поручителю;</p> <p>г) обратиться в коллекторское агентство;</p> <p>д) верны пункты «б» и «в»;</p> <p>е) верны пункты «б» и «г»;</p> <p>ж) верны пункты «а» - «в»;</p>	З	0,1

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
**Заключительный этап**  
**Социально-экономический профиль**  
**Индивидуальное тестирование по кейсу**  
**Кредитование малого бизнеса**

---

3) верны пункты «а» - «г».		
10. Выберите правильные ответы: что из нижеперечисленного относится к способам начисления процентов по кредиту: а) дифференцированный; б) аннуитетный; в) простой; г) сложный д) капитализируемый; е) некапитализируемый.	А,Б	0,1

# МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ

## ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

### Социально-экономический профиль

#### Индивидуальное тестирование по кейсу

##### «Развитие бизнес-центра»

---

**1. Проведение SWOT-анализа включает в себя:**

1. оценку деятельности компании по четырем факторам
2. внутреннюю среду и конкурентов компании
3. информацию о компаниях и предлагаемых ими товарах
4. метод сбора первичной маркетинговой информации

**2. Какие из представленных факторов исследуются в SWOT-анализе:**

1. внешние угрозы
2. внешние риски
3. внутренние сильные стороны
4. внешние благоприятные возможности
5. интересы заинтересованных лиц
6. внутренние слабые стороны

**3. Утверждение, в котором формулируются общие результаты, которых планирует добиться организация в процессе выполнения проекта, это:**

1. миссия проекта
2. цель проекта
3. задача проекта
4. стратегия проекта

**4. Укажите верное утверждение. Для расчёта дисконтированного денежного потока необходимо учитывать:**

1. точку безубыточности;
2. ставку дисконтирования;
3. рентабельность инвестиций;
4. чистую прибыль.

**5. Построение SWOT-матрицы сопряжено с выделением следующих составляющих:**

1. сильные стороны компании;



# МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ

## ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

### Социально-экономический профиль

#### Индивидуальное тестирование по кейсу

##### «Развитие бизнес-центра»

---

2. угрозы для компании;
3. показатели финансовой устойчивости;
4. ничего из перечисленного.

**6. Стандартным инструментом построения графика реализации проектного мероприятия является график:**

1. линейной регрессии;
2. анализа чувствительности проекта;
3. геометрической средней;
4. ленточный график.

**7. Оценка дисконтированного срока окупаемости проекта предполагает определение периода, в течение которого:**

1. будет совершён возврат вложенных в проект инвестиций за счёт чистого денежного потока с учётом ставки дисконтирования;
2. будет возвращена сумма капитальных вложений в реализацию проектных мероприятий;
3. достигается максимальный срок, в течение которого инвестор сможет вернуть вложенный капитал;
4. достигается минимальный срок, на который банк готов предоставить ссуду клиенту для вложения в проект.

**8. Выберите корректное понятие. Сильной стороной компании следует считать:**

1. изменчивость валютного курса;
2. наличие свободной рыночной ниши;
3. высококвалифицированный персонал;
4. низкую мотивацию персонала.

**9. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?**

1. курс иностранной валюты и политическую ситуацию в стране
2. уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ**

**ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**

**Социально-экономический профиль**

**Индивидуальное тестирование по кейсу**

**«Развитие бизнес-центра»**

---

3. инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

**10. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации, – это ... проекта.**

1. этапы
2. стадии
3. фазы
4. циклы

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
Социально-экономический профиль  
Индивидуальное тестирование по кейсу  
«Реконструкция медеплавильного завода»

---

Вопрос	Ответ	Балл
1. Инвестиции – любое вложение денежных средств и их эквивалентов с целью: а) получения прибыли (дохода) б) сохранения от инфляции в) достижения положительного социального эффекта	а, в	0,1
2. Прямые инвестиции это: а) вложения в нематериальные активы, имеющие денежную оценку б) приобретение основных фондов в) пополнение текущих оборотных средств	а, б	0,1
3. Венчурные инвестиции: а) инвестиции, приносящие доход в отдаленном будущем б) рисковое вложение капитала в инновации в) инвестиции в деривативы	б	0,1
4. Амортизация для предприятия является: а) элементом затрат б) величиной учтенного износа	а, б, в	0,1

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
Социально-экономический профиль  
Индивидуальное тестирование по кейсу  
«Реконструкция медеплавильного завода»

основных фондов в) источником финансирования инвестиций		
5. Дисконтирование дохода: а) метод капитализации прибыли б) приведение дохода к сопоставимому по времени виду в) целевое выравнивание дохода	б	0,1
6. При проведении анализа эффективности инвестиционных проектов в условиях инфляции учитывается, что инфляция выражается в: а) уменьшении покупательной способности денег б) увеличении покупательной способности денег в) номинальной прибыли	а	0,1
7. Инвестиционный проект следует принять, если IRR (внутренняя норма доходности) а) $> CC$ («цены капитала») б) $< CC$ («цены капитала») в) $= CC$ («цены капитала»)	а	0,1
8. Инвестиционный проект следует	а	0,1

Москва

2020/2021 уч. г.

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
Социально-экономический профиль  
Индивидуальное тестирование по кейсу  
«Реконструкция медеплавильного завода»

принять, если NPV (чистая приведенная стоимость проекта) а) $> 0$ б) $< 0$ в) $= 0$		
9. Источником инвестиций в основные средства являются: а) средства устойчивых пассивов баланса б) амортизация в) выручка от реализации основных фондов г) оборотные средства	б	0,1
10. Что достаточно для определения предпочтительности инвестиций? а) норма прибыли по проекту б) уровень риска в) положительная чистая дисконтированная стоимость по проекту	в	0,1

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
**Заключительный этап**  
**Социально-экономический профиль**  
**Индивидуальное тестирование**  
**Юнит-экономика**

---

**1. Юнит-экономика используется в следующих направлениях бизнеса:**

- 1) сервисные модели бизнеса;
- 2) сфера гостеприимства и туризма;
- 3) аудиторские услуги;
- 4) smm, маркетинг и реклама

Ответ: 1

**2. К основным показателям юнит-экономики относятся:**

- 1) выручка от продаж, чистая прибыль, постоянные и переменные издержки;
- 2) уровень безработицы, экономически активное население, рабочая сила;
- 3) валовая выручка, средняя выручка с платящего пользователя, средний чек;
- 4) убыточность, аварийность, объем резервов.

Ответ: 3

**3. Когортный анализ представляет собой:**

- 1) сравнение двух вариантов посадочной страницы, которые отличаются между собой одним параметром
- 2) анализ групп людей, объединенных по какому-либо признаку во времени;
- 3) процесс исследования ПО с целью получения информации о качестве продукт;
- 4) вид наблюдения, организованный на основе выборки, при котором отбирается часть единиц изучаемой совокупности, по определённым правилам, из общей совокупности единиц.

Ответ: 2

**4. Обязательными блоками схемы бизнес-модели Остервальда являются:**

- 1) потребительские сегменты, существующие и дополнительные ресурсы, ценностные предложения, каналы сбыта; структура издержек;
- 2) ключевые направления деятельности, маркетинговый план, анализ рисков;
- 3) организация и производство наблюдения, контроль полученных данных;
- 4) представление и передача информации, анализ стратегических преимуществ, разработка методологии использования IT.

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
**Заключительный этап**  
**Социально-экономический профиль**  
**Индивидуальное тестирование**  
**Юнит-экономика**

---

Ответ: 1

**5. Среднее количество заказов на одного покупателя представляет собой:**

- 1) отношение суммы покупок к количеству покупок;
- 2) отношение объемов заказов к количеству покупателей;
- 3) отношение числа пользователей, совершивших целевое действие на общее число пользователей;
- 4) отношение пользователей на объем выручки.

Ответ: 2

**6. Как рассчитывается коэффициент конверсии (CR)?**

- 1) число пользователей, совершивших целевое действие / общее число пользователей;
- 2) объем выручки / количество пользователей;
- 3) количество заказов / количество пользователей;
- 4) количество пользователей / объем выручки.

Ответ: 1

**7. Средний чек (ARPC) представляет собой:**

- 1) отношение заказов к средней выручке с платящего пользователя;
- 2) отношение количества заказов к количеству покупателей;
- 3) отношение стоимости покупок к количеству покупок;
- 4) произведение количества покупателей на среднюю выручку с платящего пользователя.

Ответ: 3

**8. Среднюю выручку с платящего пользователя (ARPPU) можно определить как:**

- 1) отношение покупателей к среднему чеку;
- 2) отношение заказов к стоимости привлечения;
- 3) произведение количества покупателей к среднему чеку;
- 4) произведение среднего чека и среднего количества заказов на покупателя.

Ответ: 4

**МОСКОВСКАЯ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ**  
**Заключительный этап**  
**Социально-экономический профиль**  
**Индивидуальное тестирование**  
**Юнит-экономика**

---

**9. Формула валовой выручки (Gross Profit) представляет собой:**

- 1) средняя выручка с платящего пользователя \* Количество покупателей;
- 2) покупатели \* Средний чек
- 3) покупатели \* Маржа \* Средний чек
- 4) (среднее количество заказов на покупателя \* средний чек) - стоимость привлечения

Ответ: 1

**10. Как определить стоимость привлечения пользователей (Acquisition Costs):**

- 1) покупатели \* Средний чек
- 2) покупатели \* Маржа \* Средний чек
- 3) рекламный бюджет / количество клиентов
- 4) отношение заказов к средней выручке с платящего пользователя

Ответ: 3