

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

2021–2022 учебный год

8–9 классы

1 вариант

Задание 1

Иногда производители товаров связывают свою продукцию с образами, которые, на первый взгляд, плохо отражают функциональность товаров. Например, известный производитель люксовой одежды для мужчин в качестве символа бренда использует эмблему с изображением беркута (королевского орла). Приведите не менее двух причин, по которым компании могут прибегать к подобным практикам.

Ответ:

Примеры аргументов, которые могут быть засчитаны как верные.

1. Рынок одежды является примером монополистической конкуренции. В условиях данной рыночной структуры с ростом отличительных характеристик товара (дифференциации) происходит увеличение рыночной власти, что может позволить фирме получать большую прибыль. Использование эмблемы орла создаёт возможность отделить продукцию данного бренда от продукции конкурентов.
2. Орёл зачастую воспринимается людьми как величественная птица (свирепая, сильная, властная), что может отражать философию бренда мужской одежды и создавать прочную ассоциацию между продукцией бренда и свойствами, приписываемыми королевскому орлу.
3. Использование логотипа орла даёт возможность более уместно задействовать образы животного мира в создании элементов дизайна (цвета, формы и т. д.) и продвижении продукции.



Критерии: За правильный ответ участнику ставится 20 баллов, по 10 баллов за каждый аргумент. Если аргумент содержит некорректности или не полностью раскрытые идеи, выставляется штраф от 3 до 5 баллов.

Максимум 20 баллов за задание.

Задание 2

Маша целый год копила деньги, чтоб сделать Мишке сюрприз и купить ему подарок на день рождения. Когда знаменательный день был уже совсем близко, она разбила свинку-копилку и оценила свои сбережения.

Перед ней лежали:

- 1) купюра в 1000 рублей с обрезанными краями;
- 2) купюра в 200 рублей с нацарапанной кем-то неизвестным шариковой ручкой надписью «не забыть купить кефир»
- 3) две одинаковые половинки разных купюр в 500 рублей, которые Маша склеила скотчем;
- 4) обгоревшая на $\frac{2}{5}$ купюра в 500 рублей;
- 5) россыпь монет номиналом в 10 рублей, которые Маша нашла на железной дороге, расплюснутых колесами поездов, на общую сумму в 150 рублей.

Подскажите Маше, какую сумму (и какими монетами и купюрами) она сможет использовать на то, чтоб купить Мишке подарок, и, если какие-то из монет или купюр, согласно российскому законодательству, продавец магазина откажется у неё принять, что она сможет с ними дальше сделать (продажу коллекционерам не рассматриваем).

Ответ:

Задание построено на знании положений Указания Банка России от 26 декабря 2006 г. N 1778-У

"О признаках платежеспособности и правилах обмена банкнот и монеты Банка России" (<https://base.garant.ru/12151498/#friends>)

Можно использовать: 1000 рублей с обрезанными краями, 200 рублей с подписью, итого 1200 рублей.

Часть денежных средств Маша может поменять в любом банке по номиналу:

Обгоревшую купюру, т.к. сохранилось более 55% купюры, сплюснутые монеты
Склеенные две одинаковые половинки одной купюры, увы, Маша уже не сможет использовать, т.к. обмену подлежат только «составленные из двух фрагментов, принадлежащих разным банкнотам Банка России одного номинала, если каждый фрагмент отличается от соседнего по графическому оформлению и занимает не менее 50 процентов от первоначальной площади банкноты Банка России»

Критерии оценивания:

До 4 баллов – за верное указание на то, будет ли принята каждая из купюр (или необходимо обращение в банк, или не будет принята ни банком, ни в магазине).

До 2 баллов – если про купюру указано, что не будет принята (хотя продавец должен ее принять), но указано, что в отделении банка ее заменят на новую.

Максимум 20 баллов за задание.

Задание 3

Семья Ложкиных планирует купить новый телевизор стоимостью 90 000,00 рублей в конце августа текущего года. В течение текущего года члены семьи Ложкиных совершали покупки в магазине «Цифровая магия», пользуясь картой клиента этого магазина. Карта клиента позволяет накапливать суммы денежных средств, которые можно использовать для оплаты покупок.

Вася Ложкин решает помочь родителям определить какую часть стоимости телевизора можно оплатить за счёт средств, накопленных на карте клиента. Сначала Вася систематизирует данные о покупках текущего года и представляет данные в таблице.

Таблица 1

Чеки текущего года на покупку товаров в магазине «Цифровая магия»

Дата покупки	Наименование и количество товара	Стоимость покупки с учётом скидки (в рублях)
08 января	Тостер, 1 шт.	2300,00
03 марта	Фен, 1 шт.	1290,00
05 мая	Миксер, 1 шт.	4490,00
	Набор кухонных ножей, 1 комплект	5510,00
20 июня	Сотовый телефон, 1 шт.	12 500,00
	Чехол на сотовый телефон, 1 шт.	3000,00
29 июля	Кондиционер, 1 шт.	20 999,00
25 августа	Ноутбук*, 1 шт.	23 000,00

*Семья Ложкиных купила ноутбук на день рождения Васи (день рождения 26 августа).

На сайте магазина «Цифровая магия» Вася узнал о действующих в текущем году промо акциях.

Таблица 2

Промо акции в магазине бытовой и компьютерной техники «Цифровая магия»

Название промо акции	Период действия	Описание промо акции
Зимний подарок	03–20 января	Сумма в размере 5 процентов стоимости любого приобретённого товара зачисляется на карту клиента и может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года

Мартовский привет	01–10 марта	1) скидка 8 процентов от стоимости покупки; 2) сумма в размере 8 процентов стоимости любого приобретённого товара зачисляется на карту клиента и доступна для оплаты будущих покупок в течение 190 дней после покупки (не считая дня покупки)
Акция-Акация	В течение года	500 рублей зачисляются на карту клиента при покупке одного товара на сумму более 10 000 рублей с возможностью использования для оплаты будущих покупок в течение 30 дней после покупки (не считая дня покупки)
День Победы	01–10 мая	500 рублей зачисляются на карту клиента при покупке одной единицы товара на сумму более 10000 рублей с возможностью использования для оплаты будущих покупок в течение текущего года
Слишком жарко	01–29 июля, 1–15 августа	Сумма в размере 7 процентов стоимости любого приобретённого кондиционера зачисляется на карту клиента и может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года
День варенья	В день рождения, три дня до дня рождения, три дня после дня рождения	Сумма, накопленная на карте клиента удваивается (без учёта «сгоревших» сумм), может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года. Если сумма покупки по акции превышает 10 000,00 руб., в состав удваиваемой суммы включается 500,00 руб. по акции «Акция-акация»

Используя полученные данные, Вася рассчитал сумму денежных средств, накопленную на карте клиента, сверил полученные результаты с данными электронной системы магазина «Цифровая магия», убедился, что система расчётов по промо акциям магазина работает корректно.

Какую сумму семья Ложкиных должна заплатить за телевизор с учётом уменьшения стоимости телевизора на сумму, накопленную на карте клиента? Ответ представьте с обоснованными расчётами. Ответ округлите до целых рублей и представьте в формате суммы без цифр после запятой.

Допущения: предполагаемая дата покупки телевизора 30 августа текущего года; стоимость телевизора и условия промо акций не поменяются; зачисляемые на карту клиента суммы по всем акциям рассчитываются в рублях и копейках, могут быть использованы для последующих покупок на следующий день; днём зачисления сумм по акциям на карту клиента является дата оплаты товара по

соответствующей акции; Ложкины планируют все накопленные на карте клиента суммы использовать для оплаты телевизора.

Решение:

- 1) Расчёт по акции «Зимний подарок»: $2300,00 \text{ руб.} \times 0,05 = 115,00 \text{ руб.}$
- 2) Расчёт по акции «Мартовский привет»: $1290,00 \text{ руб.} \times 0,08 = 103,20 \text{ руб.}$
- 3) Расчёт по акции «День победы»: 0 руб.
- 4) Расчёт по акции «Акция – Акация» (сотовый телефон, кондиционер): 0,00 руб., сумма «сгорает» и не учитывается при оплате телевизора в конце августа.
- 5) Расчёт по акции «Слишком жарко»: $20\,999,00 \text{ руб.} \times 0,07 = 1469,93 \text{ руб.}$
- 6) Расчёт по акции «Акция – Акация»: 500,00 руб.
- 7) Расчёт по акции «День варенья»: $(115,00 \text{ руб.} + 103,20 \text{ руб.} + 1469,93 \text{ руб.} + 500,00 \text{ руб.}) \times 2 = 2188,13 \text{ руб.} \times 2 = 4376,26 \text{ руб.}$
- 8) Расчёт суммы, которую Ложкины должны оплатить за телевизор в конце августа: $90\,000,00 \text{ руб.} - 4376,26 \text{ руб.} = 85\,623,74 \text{ руб.}$

Ответ: 85 624.

Критерии

До 2 баллов за верный ход расчетов и ответ по каждому пункту решения (1-7)

6 баллов за верный итоговый ответ.

Максимум 20 баллов

Задание 4

Индивидуальный предприниматель своевременно представил в налоговый орган итоговую декларацию о доходах, полученных в 2021 году. Согласно представленной декларации, его доход составил 5 500 000 руб., сумма расходов, связанных с предпринимательской деятельностью – 4 500 000 руб.

Индивидуальный предприниматель в 2021 году оказал благотворительную помощь общеобразовательной школе в сумме 350 000 рублей.

Определите сумму налога на доходы физических лиц, которую индивидуальный предприниматель обязан уплатить по данной декларации.

Справка: указанный социальный налоговый вычет предоставляется в размере фактически произведенных расходов, но не более 25 процентов суммы дохода, полученного в налоговом периоде и подлежащего налогообложению.

Решение

1. Определяем налогооблагаемую базу:

$$1\,500\,000 - 4\,500\,000 = 1\,000\,000 \text{ руб.}$$

2. Определяем размер социального налогового вычета:

$$1\,000\,000 \times 25\% = 250\,000 \text{ руб.}$$

Указанный социальный налоговый вычет предоставляется в размере фактически произведённых расходов, но не более 25 процентов суммы дохода, полученного в налоговом периоде и подлежащего налогообложению.

3. Определяем размер налоговой базы с учётом социального налогового вычета:
 $5\ 500\ 000 - 4\ 500\ 000 - 250\ 000 = 750\ 000$ руб.

4. Определяем сумму НДФЛ: $750\ 000 \times 13\% = 97\ 500$ руб.

Ответ: Размер исчисленного НДФЛ, подлежащего уплате по декларации составит 97 500 рублей.

Критерии:

5 баллов за верно определенную налоговую базу

5 баллов за верно определенную сумму социального налогового вычета

5 баллов за верно определенный размер налоговой базы с учетом социального налогового вычета

5 баллов за верно определенный размер НДФЛ, подлежащего уплате по декларации

Максимум 20 баллов за задание.

Задание 5

В людном месте, в торговом центре, вы встречаете девушку в накидке с логотипом известной вам сети продовольственных товаров, в которой вы периодически что-то покупаете. Девушка предлагает вам пройти социологический опрос, данные которого, как она говорит, будут обезлично использоваться сетью для создания «портрета типичного потребителя» вашего возраста. Вы решаете из интереса принять участие в опросе. Перед началом опроса вам для себя нужно решить, на какие вопросы отвечать достаточно опасно, поскольку данная информация может быть использована злоумышленниками, в том числе для финансового мошенничества. На эти вопросы вы откажетесь отвечать. На «безобидные» с точки зрения финансовой безопасности вопросы вы отвечать планируете.

На какие из нижеперечисленных вопросов отвечать можно (+), на какие – нежелательно (–). По «нежелательным» вопросам укажите, для чего может данная информация использоваться финансовыми мошенниками:

а) вопросы о ваших предпочтениях среди товаров и услуг сети, производящий опрос;

б) вопросы о вашем реальном телефоне, реальном аккаунте в социальных сетях, электронной почте, используемой для связи со школой;

в) вопросы о людях, которые могут за вас поручиться в финансовых вопросах;

г) вопросы о ваших подработках вне занятий и соответствующей заработной плате;

д) вопросы о наличии у вас вкладов в банках с указанием, в каких банках и (или) размерах счетов в банках;

е) вопросы о доходах ваших родителей и других родственников в месяц;

ж) вопросы о точном адресе вашего проживания / месте проживания ваших родственников;

- з) вопросы о частотности покупок товаров сети;
- и) вопросы о ваших аккаунтах в социальных сетях и ваших псевдонимах в Интернете;
- к) вопросы о ваших друзьях и их контактных данных.

Ответ

а) вопросы о ваших предпочтениях среди товаров и услуг сети, производящий опрос [(+) [по массовым товарам низшего и среднего ценового сегмента] или (+–) [по дорогим товарам]];

б) вопросы о вашем реальном телефоне, реальном аккаунте в социальных сетях, электронной почте, используемой для связи со школой (–) [эти данные нельзя открыто распространять, они в той или иной степени могут быть использованы финансовыми мошенниками в рамках «социальной инженерии, в том числе для финансового шантажа и т.п.];

в) вопросы о людях, которые могут за вас поручиться в финансовых вопросах (– [мошенники могут использовать данные этих людей для своих целей, могут связаться с ними от вашего имени и т.п.];

г) вопросы о ваших подработках вне занятий и соответствующей заработной плате (–) [мошенники могут сделать выводы о ваших финансовых возможностях] или (+–) [подработок нет или зарплата за них символическая];

д) вопросы о наличии у вас вкладов в банках с указанием, в каких банках и (или) размерах счетов в банках (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

е) вопросы о доходах ваших родителей и других родственников в месяц (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

ж) вопросы о точном адресе вашего проживания / месте проживания ваших родственников (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

з) вопросы о частотности покупок товаров сети (+) [если разговор идёт о товарах относительно недорогих, массового сегмента] или (+–) [если разговор идёт о дорогих товарах];

и) вопросы о ваших аккаунтах в социальных сетях и ваших псевдонимах в Интернете (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

к) вопросы о ваших друзьях и их контактных данных (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества].

Критерии проверки:

По 1 баллу за установленную категорию к каждому пункту.

От 1 до 10 за распространенное описание, как и для чего финансовые мошенники могут использовать те или иные данные.

Максимум 20 баллов за задание.

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

2021–2022 учебный год

8–9 классы

2 вариант

Задание 1

Иногда производители товаров связывают свою продукцию с образами, которые, на первый взгляд, плохо отражают функциональность товаров. Например, известный производитель швейцарских часов в качестве символа бренда использует эмблему с изображением панциря морской черепахи. Приведите не менее двух причин, по которым компании могут прибегать к подобным практикам.

Ответ:

Примеры аргументов, которые могут быть засчитаны как верные.

1. Рынок часов является примером монополистической конкуренции. В условиях данной рыночной структуры с ростом отличительных характеристик товара (дифференциации) происходит увеличение рыночной власти, что может позволить фирме получать большую прибыль. Использование эмблемы панциря черепахи создаёт возможность отделить продукцию данного бренда от продукции конкурентов.
2. Морская черепаха зачастую воспринимается людьми как животное, которому свойственна прочность и грациозность действий. Эти характеристики могут отражать философию бренда швейцарских часов и создавать ассоциацию между продукцией бренда и свойствами, приписываемыми черепахе.
3. Использование логотипа панциря морской черепахи даёт возможность более уместно задействовать образы животного мира в создании элементов дизайна (цвета, формы и т. д.). Например, на корпусе присутствует объёмная гравировка морской черепахи.



Критерии: За правильный ответ участнику ставится 20 баллов, по 10 баллов за каждый аргумент. Если аргумент содержит некорректности или не полностью раскрытые идеи, выставляется штраф от 3 до 5 баллов.

Максимум 20 баллов за задание.

Задание 2

Представим себе, что внучатый племянник Карлсона волею судеб проживает на крыше одного московского дома в пределах Садового кольца.

Как и у его знаменитого предка, у Московского Карлсона есть пропеллер, маленький домик, спрятанный от посторонних глаз, большой запас хорошего настроения и огромная любовь к сладкому.

У Карлсона есть следующие сбережения:

- 1) купюра в 500 рублей, проколота дыроколом;
- 2) купюра в 1000 рублей с большим пятном от варенья, растёкшегося прямиком на лице Ярослава Мудрого;
- 3) купюра в 100 рублей с оттиском штампа «Оплачено»;
- 4) обугленная купюра в 500 рублей, сохранившаяся примерно на 2/3;
- 5) обнаруженный в один прекрасный вечер Карлсоном на чердаке одного из домов клад, содержащий 100 прекрасно сохранившихся купюр достоинством в 10 000 рублей (1993 года выпуска).

Подскажите Карлсону, какую сумму (и какими купюрами) он сможет потратить, чтоб устроить себе праздничное обжорство на день рождения, и если какие-то из купюр, согласно российскому законодательству, продавец магазина откажется у него принять, что Карлсон сможет с ними дальше сделать (продажу коллекционерам не рассматриваем).

Ответ:

Задание построено на знании положений Указания Банка России от 26 декабря 2006 г. N 1778-У "О признаках платежеспособности и правилах обмена банкнот и монеты Банка России" (<https://base.garant.ru/12151498/#friends>) и установленных правил о завершении срока обмена денежных знаков старого образца

Карлсон сможет потратить следующие денежные средства: 500 рублей, проколотые дыроколом, 1000 рублей с пятном от варенья, 100 рублей с оттиском штампа. Итого 1600 рублей.

Обугленную купюру Карлсон сможет поменять в банке по номиналу, т.к. сохранилось более 55% купюры.

А вот «клад» из купюр в 10 000 рублей Карлсон может только сохранить на память, т.к. 31 декабря 2002 года истек срок обмена физическим лицам денежных знаков старого образца.

Критерии оценивания:

Максимум 20 баллов за задание.

До 4 баллов – за верное указание на то, будет ли принята каждая из купюр (или необходимо обращение в банк, или не будет принята ни банком, ни в магазине).

До 2 баллов – если про купюру указано, что не будет принята (хотя продавец должен ее принять), но указано, что в отделении банка ее заменят на новую.

Максимум 20 баллов за задание.

Задание 3

Семья Валиевых планирует купить домашний кинотеатр стоимостью 190 000,00 рублей в первой декаде сентября текущего года. В течение текущего года члены семьи Валиевых совершали покупки в магазине «Цифровая мания», пользуясь картой клиента этого магазина. Карта клиента позволяет накапливать суммы денежных средств, которые можно использовать для оплаты покупок.

Катя Валиева решает помочь родителям определить какую часть стоимости домашнего кинотеатра можно оплатить за счёт средств, накопленных на карте клиента. Сначала Катя систематизирует данные о покупках текущего года и представляет данные в таблице.

Таблица 1

Таблица 1

Чеки текущего года на покупку товаров в магазине «Цифровая мания»

Дата покупки	Наименование и количество товара	Стоимость покупки с учётом скидки (в рублях)
05 января	Видеомагнитофон	21 663,00
06 марта	Фен	3500,00
08 мая	Смартфон	15 000,00
	Электронный будильник	2500,00
19 июня	Вафельница	4500,00
	Стиральная машина	61 000,00
28 июля	Кондиционер	31 000,00
25 августа	Ноутбук	49 000,00

*Семья Валиевых купила ноутбук на день рождения Кати (день рождения 24 августа).

На сайте магазина «Цифровая мания» Катя узнала о действующих в текущем году промо акциях.

Таблица 2

Промо акции в магазине бытовой и компьютерной техники «Цифровая магия»

Название промо акции	Период действия	Описание промо акции
Зимний сюрприз	03–20 января	Сумма в размере 3 процентов стоимости любого приобретённого товара зачисляется на карту клиента и может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года

Весенний привет	01–10 марта	1) скидка 8 процентов от стоимости покупки; 2) сумма в размере 8 процентов стоимости любого приобретённого товара стоимостью свыше 2000,00 рублей зачисляется на карту клиента и доступна для оплаты будущих покупок в течение 190 дней после покупки (не считая дня покупки)
Акция–Акация	В течение года	500 рублей зачисляются на карту клиента при покупке одного товара на сумму более 10 000 рублей с возможностью использования для оплаты будущих покупок в течение 30 дней после покупки (не считая дня покупки)
День Победы	01–10 мая	1000 рублей зачисляются на карту клиента при покупке одной единицы товара на сумму более 10 000 рублей с возможностью использования для оплаты будущих покупок в течение текущего года
Летняя снежинка	01 – 29 июля, 1–15 августа	Сумма в размере 5 процентов стоимости любого приобретённого кондиционера зачисляется на карту клиента и может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года
День варенья	В день рождения, три дня до дня рождения, три дня после дня рождения	Сумма, накопленная на карте клиента удваивается (без учёта «сгоревших» сумм), может быть использована для оплаты последующих покупок до конца текущего года. Если сумма покупки по акции превышает 10 000,00 руб., в состав удваиваемой суммы включается 500,00 руб. по акции «Акция–акация»

Используя полученные данные, Катя рассчитала сумму денежных средств, накопленную на карте клиента, сверила полученные результаты с данными электронной системы магазина «Цифровая мания», убедилась, что система расчётов по промо акциям магазина работает корректно.

Какую сумму семья Валиевых должна заплатить за домашний кинотеатр с учётом уменьшения стоимости покупки на сумму, накопленную на карте клиента? Ответ представьте с обоснованными расчётами. Ответ округлите до целых рублей и представьте в формате суммы без цифр после запятой.

Допущения: предполагаемая дата покупки домашнего кинотеатра 03 сентября текущего года; стоимость домашнего кинотеатра и условия промо акций не поменяются; зачисляемые на карту клиента суммы по всем акциям рассчитываются в рублях и копейках, могут быть использованы для последующих покупок на следующий день; днём зачисления сумм по акциям на

карту клиента является дата оплаты товара по соответствующей акции; Валиевы планируют все накопленные на карте клиента суммы использовать для оплаты телевизора.

Решение:

- 1) Расчёт по акции «Зимний сюрприз»: $21663,00 \text{ руб.} \times 0,06 = 649,89 \text{ руб.}$
- 2) Расчёт по акции «Весенний привет»: $3500,00 \text{ руб.} \times 0,08 = 280,00 \text{ руб.}$
- 3) Расчёт по акции «День победы»: $1000,00 \text{ руб.}$
- 4) Расчёт по акции «Летняя снежинка»: $31\,000,00 \times 0,05 = 1550,00 \text{ руб.}$
- 5) Расчёт по акции «Акция – Акация» (за ноутбук): $500,00 \text{ руб.}$
- 6) Расчёт по акции Акция – Акация (смартфон, стиральная машина, кондиционер): $0,00 \text{ руб.}$ (сгорает)
- 7) Расчёт по акции «День варенья»: $(649,89 + 280 + 1000 + 1550 + 500) \times 2 = 3979,89 \times 2 = 7959,78 \text{ руб.}$
- 8) Расчёт суммы, которую нужно уплатить за домашний кинотеатр: $190\,000,00 - 7959,78 = 182\,040,22 \text{ руб.}$

Ответ: 182040.

Критерии

До 2 баллов за верный ход расчетов и ответ по каждому пункту решения (1-7)

6 баллов за верный итоговый ответ.

Максимум 20 баллов

Задание 4

Индивидуальный предприниматель своевременно представил в налоговый орган итоговую декларацию о доходах, полученных в 2021 году. Согласно представленной декларации, его доход составил 6 300 000 руб., сумма расходов, связанных с предпринимательской деятельностью – 5 300 000 руб.

Индивидуальный предприниматель в 2021 году оказал благотворительную помощь общеобразовательной школе в сумме 320 000 рублей.

Определите сумму налога на доходы физических лиц, которую индивидуальный предприниматель обязан уплатить по данной декларации.

Справка: указанный социальный налоговый вычет предоставляется в размере фактически произведенных расходов, но не более 25 процентов суммы дохода, полученного в налоговом периоде и подлежащего налогообложению.

Решение

1. Определяем налогооблагаемую базу:

$$6\,300\,000 - 5\,300\,000 = 1\,000\,000 \text{ руб.}$$

2. Определяем размер социального налогового вычета:

$$1\,000\,000 \times 25\% = 250\,000 \text{ руб.}$$

Указанный социальный налоговый вычет предоставляется в размере фактически произведённых расходов, но не более 25 процентов суммы дохода, полученного в налоговом периоде и подлежащего налогообложению.

3. Определяем размер налоговой базы с учётом социального налогового вычета:
 $5\ 500\ 000 - 4\ 500\ 000 - 250\ 000 = 750\ 000$ руб.

4. Определяем сумму НДФЛ:
 $750\ 000 \times 13\% = 97\ 500$ руб.

Ответ: Размер исчисленного НДФЛ, подлежащего уплате по декларации составит 97 500 рублей.

Критерии:

5 баллов за верно определенную налоговую базу

5 баллов за верно определенную сумму социального налогового вычета

5 баллов за верно определенный размер налоговой базы с учетом социального налогового вычета

5 баллов за верно определенный размер НДФЛ, подлежащего уплате по декларации

Максимум 20 баллов за задание.

Задание 5

Вам звонят на дом по телефону и представляются организацией, производящей соцопросы. Эта организация хочет выяснить ваше отношение к банковским продуктам и ценным бумагам. Вы из любопытства хотите принять участие в опросе. Перед началом опроса вам для себя нужно решить, на какие вопросы отвечать достаточно опасно, поскольку данная информация может быть использована злоумышленниками, в том числе для финансового мошенничества. На эти вопросы вы откажетесь отвечать. На «безобидные» с точки зрения финансовой безопасности вопросы вы отвечать планируете.

На какие из нижеперечисленных вопросов отвечать можно (+), на какие – нежелательно (–). По «нежелательным» вопросам укажите, для чего может данная информация использоваться финансовыми мошенниками:

а) вопросы об источниках ваших доходов, периодичности их получения, размере этих доходов, а также аналогичные сведения о доходах ваших родственников;

б) вопросы о вашей фамилии, имени, отчестве и аналогичных данных ваших родственников;

в) вопросы о вашей регистрации (прописке), постоянной или временной;

г) вопросы о провайдере, предоставляющем вам мобильные услуги доступа в Интернет;

д) вопросы об учебном заведении, в котором вы учитесь в настоящий момент;

е) вопросы о ваших накоплениях в данный момент и накоплениях ваших родственников;

ж) вопросы о том, куда обычно вы и ваши родственники вкладывают деньги;

з) вопросы о том, в какие банковские продукты вы хотели бы вложить ваши деньги и в каком количестве;

- и) вопросы о том, какие ценные бумаги, когда и где и на какие суммы вы предпочитаете покупать;
- к) вопросы о наличии у вас недвижимого и движимого имущества.

Ответ

а) вопросы об источниках ваших доходов, периодичности их получения, размере этих доходов, а также аналогичные сведения о доходах ваших родственников (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

б) вопросы о вашей фамилии, имени, отчестве и аналогичных данных ваших родственников (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

в) вопросы о вашей регистрации (прописке), постоянной или временной (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

г) вопросы о провайдере, предоставляющем вам мобильные услуги доступа в Интернет (+);

д) вопросы об учебном заведении, в котором вы учитесь в настоящий момент (–) [этот вопрос не имеет отношения к банковским продуктам];

е) вопросы о ваших накоплениях в данный момент и накоплениях ваших родственников (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

ж) вопросы о том, куда обычно вы и ваши родственники вкладывают деньги (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

з) вопросы о том, в какие банковские продукты вы хотели бы вложить ваши деньги и в каком количестве (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

и) вопросы о том, какие ценные бумаги, когда и где и на какие суммы вы предпочитаете покупать (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества];

к) вопросы о наличии у вас недвижимого и движимого имущества (–) [эта информация однозначно может быть использована для финансового мошенничества].

Критерии проверки:

По 1 баллу за установленную категорию к каждому пункту.

От 1 до 10 за распространенное описание, как и для чего финансовые мошенники могут использовать те или иные данные.

Максимум 20 баллов за задание.