



6 класс

3 марта 2024 года

Время написания — 235 минут

Количество задач — 4

Сумма баллов — 160

## Заключительный этап Московской олимпиады школьников — 2024 по экономике

Все задачи требуют записи подробного решения. Все действия в решении должны быть обоснованы. Все утверждения, содержащиеся в решении, должны быть либо общеизвестными (стандартными), либо логически следовать из условия задачи или из предыдущих рассуждений.

Задача считается решённой, если жюри понимает, как участник олимпиады получил ответ из условия задачи. Все необщеизвестные факты, не следующие явно из условия, должны быть доказаны. Не пропускайте ходы в решении: жюри может ставить баллы за любые корректно выполненные действия, даже если вам они кажутся малозначительными. Если в решении есть противоречащие друг другу суждения, то они не будут оценены, даже если одно из них верное. Рекомендуем все вычисления производить, на чистовике, не используя черновик.

Старайтесь излагать свои мысли чётко, писать разборчиво. Зачёркнутые фрагменты не будут проверены. Если вы хотите, чтобы зачёркнутая часть была проверена, явно напишите об этом в работе. Всякий раз чётко обозначайте, где начинается решение каждого пункта задачи. Перед началом решения пункта (А) можно выписать общую часть, подходящую для всех пунктов, и дальше ссылаться на неё.

**Бланки ответов односторонние.** Обрат не сканируется и не проверяется.

На бланках ответов (кроме титульного листа) не допускается указание ваших персональных данных и/или иных сведений, не относящихся к решению задач.

На всех дополнительных листах вам необходимо указать тот же номер, что и на основных листах бланков ответов. Как правильно подписать дополнительный лист вам может подсказать организатор в аудитории.

Если не сказано иного, считайте все единицы товаров, ресурсов и активов во всех задачах бесконечно делимыми (нецелыми).

Удачи!

## Задача 1. Бурбонское печенье

Специалисты маркетинговой кампании «Путь к совершенству» изучили рынок печенья в Бурбонии, определив, что на рынке имеется 100 одинаковых потребителей печенья и 10 одинаковых производителей печенья (одинаковые потребители готовы купить одинаковое количество печенья при каждой цене, а одинаковые продавцы — продать одинаковое количество). Аналитики смогли оценить функции суммарного спроса потребителей и суммарного предложения всех производителей.

Суммарный спрос потребителей печенья представлен в таблице:

$P$	1050	1000	950	900	850	800	750	700	650	600	550	500	450	400	350	300	250	0
$Q$	0	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550	600	650	700	750	800	850	1100

Данные в строке  $P$  обозначают, сколько бурбонских дублинов готовы заплатить потребители за килограмм печенья при покупке  $Q$  килограммов, а данные в строке  $Q$  — количество килограммов печенья, которое готовы за год купить все потребители вместе взятые по цене  $P$  бурбонских дублинов за килограмм печенья.

Суммарное предложение местных продавцов печенья представлено в таблице:

$P$	50	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550	600	650	700	750	800	900	$Q$
0	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1300	1400	1500	1700		

Данные в строке  $P$  обозначают, сколько бурбонских дублинов готовы заплатить потребители за килограмм печенья при покупке  $Q$  килограммов, а данные в строке  $Q$  — количество килограммов печенья, которое готовы за год купить все потребители вместе взятые по цене  $P$  бурбонских дублинов за килограмм печенья.

На рынке печенья в Бурбонии наблюдается высокая конкуренция, то есть ни один отдельный продавец и ни один отдельный покупатель не может повлиять на цену печенья: цена определяется рынком в результате свободного конкурентного взаимодействия покупателей и продавцов.

- Найдите цену, которая сложится на рынке печенья в Бурбонии.
- Определите, какое количество печенья будет продано за год в Бурбонии.
- Определите, какую сумму денег потратят на печенье все потребители вместе взятые, и какую сумму от продажи печенья получают все производители вместе взятые.
- Определите, сколько килограммов печенья за год купит каждый потребитель, и сколько килограммов печенья продаст каждый производитель в Бурбонии.
- Определите, какую сумму денег потратит на печенье за год каждый потребитель, и какую сумму от продажи печенья получит за год каждый производитель печенья в Бурбонии.

Изучив ситуацию с потреблением печенья, правительство Бурбонии решило ввести налог, который уплачивается при продаже каждого килограмма печенья по ставке 300 бурбонских дублинов с килограмма печенья.

- Определите, как в результате введения налога изменится объём потребления печенья каждым потребителем и объём производства каждым производителем по сравнению с пунктом (Г).
- Найдите, какую сумму сможет получить правительство Бурбонии в виде налоговых сборов на рынке печенья при введении данного налога.

## Задача 2. Зачем государство вводит субсидии

В пункте (Е) задачи 1 вам было предложено проанализировать последствия налога, который государство ввело на рынке печенья. В этой задаче мы предлагаем вам ответить на несколько вопросов, обсудив другой способ государственного вмешательства в функционирование рынков.

Один Юный экономист как-то заметил, что бывают ситуации, когда государство не только не вводит налоги на продажу того или иного товара, а, наоборот, выплачивает субсидию продавцам или покупателям определённой продукции (то есть кто-то из участников сделки при покупке или продаже товара получает доплату от государства). Юный экономист сказал, что введение субсидий может быть полезным для общества и объяснил, почему.

- А) Какие аргументы мог привести Юный экономист в пользу своей точки зрения (приведите не более трёх аргументов)?
- Б) Приведите примеры трёх товаров или услуг, покупаемых частными лицами, субсидирование производства или потребления которых может быть полезным с точки зрения государства?

Молодой экономист поспорил с Юным экономистом и сказал, что у любых субсидий есть явные недостатки, и привёл несколько доказательств своего мнения.

- В) Какие аргументы мог привести Молодой экономист (приведите не более трёх аргументов)?

### Задача 3. Выбор Андрея

Девятиклассник Андрей стал призёром нескольких интеллектуальных конкурсов, заработав при помощи своих знаний 200 тысяч рублей. Андрей хотел накопить деньги на путешествие, но не знал, куда поедет через два года. Поэтому Андрей решил приобрести на свои деньги денежные единицы нескольких стран. На 18% заработанной суммы 1 июня 2022 года он купил китайские юани, заплатив за каждый юань по 12 рублей, на 22% он приобрёл индийские рупии, которые стоили 11 рублей за каждые 10 рупий. Ещё 33% Андрей потратил на покупку дирхамов Объединённых Арабских Эмиратов, потратив на приобретение каждого дирхама по 25 рублей, а остальные деньги он обменял на азербайджанские манаты по цене 54 рубля за 1 манат.

Все купленные иностранные деньги Андрей сложил в маленькую плетёную коробку и поставил в шкаф.

«У тебя просто мультивалютная корзина», — улыбаясь, сказал папа Андрея.

Спустя год, 1 июня 2023 года, Андрей обнаружил, что цена юаня выросла до 14 рублей за юань, 10 рупий теперь можно купить за 9 рублей, а манат стоит 56 рублей. И только цена дирхама осталась неизменной.

Вам предлагается проанализировать сбережения Андрея, ответив на вопросы:

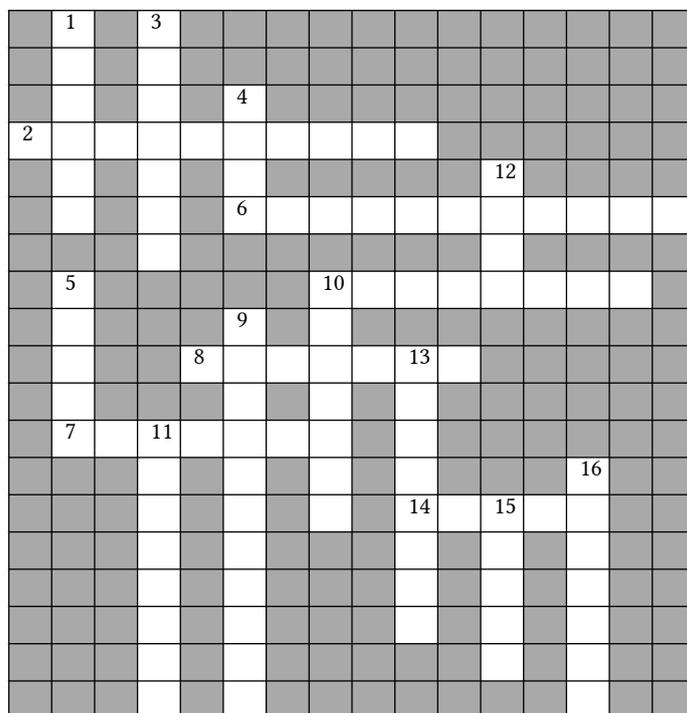
- А) Что такое валютный курс?
- Б) Почему папа Андрея назвал сложенные им деньги «мультивалютной корзиной»?
- В) Сколько (в рублях) на 1 июня 2023 года стоят иностранные деньги, которые Андрей купил годом ранее?
- Г) Какую долю его накоплений на 1 июня 2023 года составляют:
  - а. Юани
  - б. Рупии
  - с. Дирхамы
  - д. Манаты?
- Д) На сколько процентов изменились доли каждой иностранной валюты в сбережениях Андрея?
  - а. Доля Юаней
  - б. Доля Рупий
  - с. Доля Дирхамов
  - д. Доля Манатов

## Задача 4. ШестиКлассный кроссворд

Вам предлагается решить кроссворд, подобрав термины, описываемые определениями. После того, как вы решите кроссворд, перенесите найденные слова на бланк ответов, записав их в столбик в порядке номеров в кроссворде.

Пример заполнения бланка ответов:

- 1 — магазин
- 2 — фирма
- 3 — наука
- и т.д.



### По горизонтали:

- 2. Тот, кто предъявляет спрос на товары или услуги
- 6. Соперничество между продавцами за возможность продавать товары и услуги и между покупателями за возможность их купить
- 7. Товары и услуги, необходимые для производства других товаров и услуг
- 8. Ситуация, при которой продавцы готовы продать меньше продукции, чем покупатели готовы купить
- 10. Участник торговли, определяющий предложение товаров и услуг
- 14. Площадка (место), связывающая продавцов и покупателей

### По вертикали:

- 1. Ввоз в страну иностранных товаров
- 3. Сумма денег, которую продавец получает от покупателей за всю проданную продукцию
- 4. Коммерческая организация, которая принимает вклады, выдаёт кредиты и организует расчёты между клиентами
- 5. Материальный предмет, который покупается и используется для удовлетворения потребностей
- 9. Человек, который может работать, но не имеет работы и ищет её
- 10. Сумма денег, которая остаётся у предпринимателя после продажи товаров и услуг и вычета затрат на производство товаров и услуг
- 11. Денежные средства, которые государство выплачивает покупателям или продавцам товаров и услуг для того, чтобы увеличить количество проданной продукции
- 12. Стоимость одной единицы продукции (литра, килограмма, штуки) на рынке
- 13. Затраты на производство товаров и услуг
- 15. Денежные средства, которые люди и фирмы платят государству в виде части своего дохода, стоимости товаров и т.д.
- 16. Продажа товаров и услуг за границу