

**МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ 2025 год**

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

9 КЛАСС

Задание 1.

Ознакомьтесь с мультфильмом «Железные друзья» и текстовыми источниками, затем выполните задания.

I. Основываясь на содержании видеофрагмента и собственных знаниях выполните задания.

1.1. К какой социальной категории можно отнести железных героев мультфильма, если бы они были людьми: интеллигенция, маргиналы, буржуазия, средний класс? Приведите два аргумента в обоснование своего мнения.

1.2. Какое социальное явление может быть проиллюстрировано эпизодом встречи железных друзей с ржавчиной? Какая стратегия завершения данного явления продемонстрирована в мультфильме? Аргументируйте свой ответ.

1.3. Какие два конституционных права железных друзей пытается нарушить ржавчина в мультфильме? К какой группе прав относятся данные права?

1.4. Какая составляющая глобальной экологической проблемы показывается в мультфильме? Приведите три положения, раскрывающее значение для общества меры по решению этой проблемы, показанной в мультфильме.

II. Прочтите отрывок из подкаста В.Е. Гимпельсона «Экономика на слух», в котором он рассказывал о российском рынке труда и анализе рисков автоматизации, проведённом совместно с Р.И. Капелюшниковым, и ответьте на вопросы.

«Технологии могут быть дружелюбны к людям – облегчать работу, делать её более интересной, менее рутинной. А могут быть недружелюбны, т. е. замещать людской труд. И такую же недружелюбную реакцию технологии могут вызывать у людей.

И вот мы оказались на очередном витке технологического прогресса, связанного с искусственным интеллектом. И опять многие эксперты говорят, что на этот раз всё будет уж точно иначе, потому что искусственный интеллект – он такой мощный, что сможет делать за нас всё на свете и уничтожит множество профессий.

Чтобы понять, что может произойти с профессиями в связи с внедрением той или иной технологии, нужно ответить на вопрос: а что такое профессия? В ряде работ предлагается подход, согласно которому каждая профессия представляет собой пучок задач. В ходе технического прогресса эти задачи могут меняться или сохраняться, одни отмирают, другие появляются».

1.5. В.Е. Гимпельсон рассуждает о рисках автоматизации и последующего ухода профессий. Назовите с указанием вида экономическое явление, о котором идёт речь.

1.6. Представьте, что герои мультфильма – это люди, которые выполняют определённые трудовые обязанности. Назовите двух персонажей, которые оказались в ситуации, вызванной названным вами экономическим явлением. Аргументируйте свой ответ.

1.7.

а) Используя знания из курсов обществознания и/или истории, примеры из окружающей реальности, приведите пример «недружелюбной реакции людей на технологии».

б) Похожа ли ситуация в мультфильме на ситуацию, приведённую вами? Аргументируйте свой ответ.

III. Прочтите отрывок из книги Г. Зиммеля «Избранное. Проблемы социологии» и ответьте на вопросы.

«Он [чужак] фиксирован внутри некоторого круга – пространственного или такого, который определенностью своих границ аналогичен пространственному, но позиция его в этом кругу существенным образом определяется тем обстоятельством, что он принадлежит к нему не с самого начала, что он привносит в него качества, происхождение которых не связано и не может быть связано с этим кругом.»

1.8.

а) Кого Г. Зиммель рассматривает в качестве «чужака»?

б) Приведите два примера «чужаков». В качестве примеров могут быть использованы реальные факты социальных ситуаций, ситуации из СМИ и интернет-ресурсов; из вашего личного опыта, в том числе событий из вашей жизни или жизни знакомых вам людей, ситуации из книг, фильмов или театральных постановок; примеры из истории.

1.9. Можно ли назвать ржавчину в мультфильме «чужаком»? Аргументируйте свой ответ.

IV. Прочтите фрагмент статьи М.А. Головановой в журнале «Молодой учёный» и ответьте на вопросы.

«Если говорить элементарным языком, то _____ для нас – это источник информации, новостей из мира производства и потребления. Выгоду может извлечь и производитель, и потребитель при правильной подаче.

В наши дни, когда поток информации настолько велик, а загруженность человека возрастает всё выше и выше, что просто нет времени разбираться в особенностях тех или иных продуктов. А _____ ненавязчиво, на подсознательном уровне, не отрывая человека от основного рода деятельности, несёт определённую информацию, запоминая которую, человек может применить её, совершая покупки, обращаясь за платными услугами к специалистам (юристам, врачам, застройщикам жилья и другим)».

1.10. Назовите слово, дважды пропущенное во фрагменте статьи, которое обозначает описываемое в нём социальное явление.

1.11. Можно ли утверждать, что данный мультфильм связан с явлением, которое вы назвали, отвечая на вопрос 1.10.

Задание 2. Ознакомьтесь с представленными материалами и выполните задания.

В 1959 году психологи Леон Фестингер и Джеймс Мерилл Карлсмит провели эксперимент под названием «Когнитивные последствия вынужденного подчинения». В этом исследовании принял участие 60 студентов мужского пола из Стэнфордского университета.

Студентов попросили выполнить утомительную задачу, заключающуюся в том, чтобы одной рукой поворачивать маленькие катушки на четверть оборота по часовой стрелке. Цель состояла в том, чтобы сделать задачу настолько неинтересной и скучной, чтобы ни один из участников не мог найти в ней удовольствие. Испытуемые два часа занимались совершенно бессмысленной работой. Условие эксперимента включало в себя выплату 1 или 20 долларов за попытку убедить следующего участника в том, что эксперимент был увлекательным. По окончании эксперимента все три группы испытуемых были проинтервьюированы сотрудником факультета психологии, который предлагал участникам оценить проведённый эксперимент по четырём критериям:

- Насколько увлекательными были задания?
- Что нового узнал испытуемый?
- Насколько был важен данный эксперимент?
- Имеет ли индивид желание поучаствовать в подобных экспериментах?

Наибольший интерес для исследователей представляли ответы на первый вопрос, так как особых расхождений в ответах на три остальных вопроса не наблюдалось. Шкала ответов на первый вопрос предполагала диапазон от -5 до 5 , где « -5 » означало «скучные, неинтересные», « 0 » – «нейтральные» и « $+5$ » – «интересные, увлекательные». Участники контрольной группы в большинстве своём нашли задания скучными и неинтересными, что было вполне ожидаемо. Участники, которым заплатили 20 долларов, оценили задания как нейтральные. Испытуемые, получившие 1 доллар, отметили, что выполняемая работа была увлекательной и захватывающей.

(По материалам открытых источников сети Интернет)

2.1. Сформулируйте вывод описанного эксперимента.

2.2. Смоделируйте ситуацию аналогичного поведения людей в реальной жизни.

2.3. Объясните результаты эксперимента.

2.3. Приведите три возможных аргумента критиков эксперимента Л. Фестингера.

Задание 3. Ознакомьтесь с ситуацией и выполните задания.

В государстве Кыш представители крупного бизнеса на экономическом форуме вынесли на обсуждение вопрос о социальной ответственности предпринимательства перед обществом.

3.1. Приведите три аргумента сторонников инициативы расширения социальной ответственности для бизнеса.

3.2. Приведите три аргумента противников данной инициативы.

3.3. Укажите три направления возможной деятельности компаний в рамках реализации своей социальной ответственности. Для каждого из указанных направлений приведите по три примера реализации.