

МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Отборочный этап 2025–2026 уч. г.

9 класс

Рассмотрите предложенные ниже изображения и выполните задания 1–3.

А.



Б.



В.



Г.



Д.



1. Соотнесите отрывки из материалов СМИ и изображения, иллюстрирующие одни и те же явления.

1. «Московский рынок труда – один из крупнейших и наиболее диверсифицированных в мире, где специалисты с разным уровнем квалификации востребованы во всех отраслях экономики, – продолжила заместитель мэра Москвы. – Особенно высокий спрос, помимо классических для мегаполиса торговли и сферы услуг, стабильно демонстрируют высокотехнологичные области. Это, прежде всего, IT-сектор, а также современное промышленное производство и строительная отрасль».

2. С января по август 2025 года сельскохозяйственные организации Карелии произвели продукции на общую сумму свыше 2,7 млрд руб., сообщили в министерстве сельского и рыбного хозяйства республики. По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года этот показатель вырос на 23%. Индекс производства сельхозпродукции увеличился на 2,6%.

3. Группа компаний «ПА» начала поставки на африканский континент. Первая партия продукции объёмом 44,5 тонн была отправлена в Республику Джибути. По словам руководителя отдела внешнеэкономической деятельности, африканский рынок является одним из быстрорастущих с точки зрения спроса на муку и рассматривается как стратегически важный для дальнейшего расширения экспортного портфеля компании.

4. После введения санкций, у населения усилилась потребность в ушедших с рынка препаратах, что спровоцировало дополнительный рост рынка подделок: официальные каналы сжимаются, а потребители оказываются в ситуации неопределённости.

5. Расширение маркировки поможет вывести из тени сотни мелких производителей, которые сегодня работают без должного контроля качества. Для потребителей это означает больше прозрачности и значительно меньший риск приобрести фальсификат.

6. По информации ведомства, наибольшее число рабочих мест предлагает Онежский судостроительно-судоремонтный завод. Предприятие разместило 249 вакансий. Второе место разделили между собой швейная фабрика «Арктика» и Сегежский ЦБК – по 90 вакансий на каждом из предприятий. На третьем месте Кондопожский ЦБК – компания разместила 80 предложений о работе.

7. «Мы постоянно изучаем новые инструменты и готовы расширять продуктовую линейку в соответствии с клиентским спросом, в том числе за счёт новых географий и сегментов. Они позволят диверсифицировать портфели наших инвесторов. Я думаю, все будут довольны этими инструментами», – отметил председатель правления Мосбиржи. Всего на Московской бирже торгуется почти 250 фьючерсов и опционов на фондовые индексы, акции, валютные пары, драгоценные и промышленные металлы, нефть, газ, кофе, какао, зерно, процентные ставки.

8. Сегодня границы между «физиками» и «лириками» стираются. Работодатели всё меньше внимания обращают на профиль диплома и всё

больше – на реальные умения и гибкость мышления кандидатов. Топ-менеджерами технологических компаний всё чаще становятся специалисты с гуманитарным образованием, ведь они умеют эффективно упаковать и продать продукт, донести до пользователей его ценность.

9. С начала года серебро подорожало почти на 70%. Основная причина роста цен на серебро – многолетний структурный дефицит. При ожидаемом уровне спроса текущих запасов серебра на рынке хватит на три года потребления, сообщил инвестиционный стратег. Кроме того, производство серебра нечувствительно к росту цен на драгметалл, так как около 80% серебра в мире добывается как побочный продукт, сообщил эксперт. Соответственно, если цена золота может попасть под давление из-за наращивания добычи со стороны золотодобытчиков, с ценами на серебро такой вариант практически исключен.

10. В последние годы всё больше компаний в России задается вопросом: стоит ли выходить на рынки стран БРИКС и как правильно строить внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) в таких условиях. На первый взгляд – перспектив много: растущий спрос, новые партнерства, диверсификация рынков. Но на практике – подводных камней хватает: налоги, пошлины, регуляторные отличия.

2. Ознакомьтесь с результатами опроса, предложенными ниже, и выберите изображение(-ия), отражающее(-ие) социальное явление, согласующееся с результатами опроса.

Большинство россиян, как и в прошлом году, затрудняются оценить преимущества цифрового рубля. Наиболее часто среди плюсов упоминаются безопасность, удобство и контроль, прозрачность (за год топ-3 ответов не изменился), но это по-прежнему позиции меньшинства. Гораздо четче формулируются опасения: цифровой рубль ассоциируется с рисками взлома, усилением контроля со стороны государства и зависимостью от интернета (топ-3 опасений за год также не изменился). При этом доля «скептиков», считающих, что у цифрового рубля нет преимуществ, в семь раз больше, чем доля «оптимистов», кто не видит в нём недостатков (40% vs 6%). А значительная часть опрошенных затрудняется с ответом на эти вопросы, то есть не имеет сложившегося представления о плюсах и минусах новой формы рубля.

3. Ознакомьтесь с отрывком из стихотворения Эдуарда Асадова и укажите изображение(-я) социального(-ых) явления(-ий), проиллюстрированного(-ых) в данном произведении.

И когда б не руки докторов
Там, в дыму, в неходком лазарете,
Не было б, наверное, на свете
Ни меня и ни моих стихов...
Только если в благородном деле
Вдруг расчетец вынырнет подчас,
Это худо, ну почти как грязь

Или язва на здоровом теле.
Взятка всюду мелочно-гадка,
А в работе трепетной и чистой
Кажется мне лапою когтистой
Подношение взявшая рука.
Нет, не гонорар или зарплату,
Что за труд положены везде,
А вторую, «тайную» оплату,
Вроде жатвы на чужой беде.
И, таким примером окрыленные
(Портится ведь рыба с головы),
Мзду берут уже и подчинённые,
Чуть ли не по-своему правы.
Благо в горе просто приучать:
Рубль, чтоб взять халат без ожидания,
Няне – трешку, а сестрице – пять,
Так сказать, «за доброе вниманье».

Ознакомьтесь с инфографикой и выполните задания 4–7.

ВОЗВРАЩЕНИЕ МОРАЛИ

Аналитический центр ВЦИОМ представляет результаты мониторингового исследования о морали и нравственности в российском обществе.

Твердые моральные принципы в эпоху перемен оказываются более востребованными, чем во времена относительной стабильности.



Всероссийский телефонный опрос «Экспресс» проведен 20 июня 2025 г. В опросе приняло участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет. Метод опроса — телефонные интервью по структурированной схеме. Выборка, извлеченная из полного списка номеров телефонов, не имеет географической привязки к территории РФ. Данные введены по социальным демографическим параметрам. Предельная погрешность выборки с вероятностью 95% не превышает 2%. Помимо полноты ответов в данный опрос могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, влияющие в ходе полевых работ.



НА ПУТЬ ИСТИННЫЙ...

Существуют разные точки зрения на то, как нужно относиться к тому, соблюдают люди или нет общепринятые морально-нравственные нормы. С какой из нижеперечисленных точек зрения Вы скорее согласны? (закрытый вопрос, один ответ по каждой паре суждений, в % от всех опрошенных)

67%

+19 п.п. к 2005 г.*

считают, что основные моральные нормы **НЕ ПОДВЕРЖЕНЫ** влиянию времени, они всегда актуальны и современны



26%

полагают, что сегодня мы живем в другом мире, чем раньше, и многие моральные нормы сегодня уже устарели

7% затруднились ответить

* Опросы проводились методом повзвартных face-to-face интервью (проект «Экспресс»)

ИЛИ ПЕРЕСТУПИТЬ ЧЕРЕЗ МОРАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Существуют разные точки зрения на то, как нужно относиться к тому, соблюдают люди или нет общепринятые морально-нравственные нормы. С какой из нижеперечисленных точек зрения Вы скорее согласны? (закрытый вопрос, один ответ по каждой паре суждений, в % от всех опрошенных)

72%

+20 п.п. к 2005 г.*

декларируют готовность отказаться от успеха, если для его достижения требуется переступить через моральные принципы

19%

считают, что современный мир жесток, и чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступить через моральные принципы и нормы

9% затруднились ответить

* Опросы проводились методом повзвартных face-to-face интервью (проект «Экспресс»)

БЕЗНАВРСТВЕННЫЕ ПОСТУПКИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ РОССИЯН

Какие поступки и действия людей являются, на Ваш взгляд, наиболее безнравственными? (открытый вопрос, до трех ответов, в % от всех опрошенных)

ТОП ответов в 2005 г.*

- 36% Аддитивное поведение (алкоголизм, наркомания)
- 26% Бесчестность, равнодушие
- 25% Обман/лжета
- 17% Грубость/сквернословие
- 8% Коррупция / взяточничество
- 8% Разврат



* Опросы проводились методом повзвартных face-to-face интервью (проект «Экспресс»)

ТОП ответов в 2025 г.

- 16% Предательство
- 15% Обман/лжета
- 7% Грубость, сквернословие
- 6% Бесчестность, равнодушие
- по 5% Убийство, воровство, неуважение к власти и своей Родине; аддитивное поведение (алкоголизм, наркомания)

МОРАЛЬНЫЕ АВТОРИТЕТЫ

Есть ли в нашей стране среди политиков, деятелей культуры и искусства, ученых, общественных и религиозных деятелей те, кого бы Вы могли назвать «совестью нации», своим нравственным ориентиром? Кто они? (открытый вопрос, до трех ответов, в % от всех опрошенных, представлены ответы, набравшие в последнем замере 2% и более)

21%

В.В. Путин возглавил народный рейтинг нравственных ориентиров россиян

Михалков	1	7
Патриарх Кирилл	<1	4
Лавров	-	4
Мишустин	-	4
Жириновский	1	3
Соловьев	<1	2
Таких людей не знают	35	24
Другое	-	13
Затруднились ответить	33	28



* Опросы проводились методом повзвартных face-to-face интервью (проект «Экспресс»)

4. Выберите верное(-ые) утверждение(-я) на основании информации, содержащейся в инфографике.

1. За 20 лет, по мнению большинства опрошенных, моральные нормы не изменились.
2. Почти каждый четвёртый отметил, что многие моральные нормы потеряли свою актуальность.
3. Доля респондентов, допускающих возможность переступить через моральные нормы и принципы, за 20 лет сократилась на 20 процентных пунктов.
4. Доля опрошенных, готовых поступиться успехом ради моральных принципов, увеличилась почти на 40%.
5. За 20 лет перечень поступков, которые, по мнению респондентов, являются безнравственными, остался практически без изменений.
6. Доля тех, кто считает грубость и сквернословие безнравственными, уменьшилась на 10%.
7. В 2025 году респонденты чаще сталкивались с предательством.
8. За 20 лет доля людей с аддитивным поведением сократилась почти в 7 раз.
9. Одним из наиболее популярных ответов на вопрос о том, какие поступки людей являются наиболее безнравственными, был ответ «обман и клевета».

10. Согласно мнению респондентов роль Русской православной церкви в жизни общества за 20 лет повысилась.

5. На сколько человек изменилось количество респондентов, считающих, что в нашей стране среди политических, общественных, религиозных деятелей или деятелей культуры нет тех, кого они могут назвать «совестью нации» и своим нравственным ориентиром?

6. На основании инфографики посчитайте количество респондентов в 2005 году, разделявших взгляды главного героя комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума».

Чацкий

И точно начал свет глупеть,
Сказать вы можете вздохнувши;
Как посравнить, да посмотреть
Век нынешний и век минувший:
Свежо предание, а верится с трудом;
Как тот и славился, чья чаще гнулась шея;
Как не в войне, а в мире брали лбом;
Стучали об пол не жалея!
Кому нужда: тем спесь, лежи они в пыли,
А тем, кто выше, лезть как кружево плели.
Прямой был век покорности и страха,
Всё под личиною усердия к царю.
Я не об дядюшке об вашем говорю;
Его не возмутим мы праха:
Но между тем кого охота заберет,
Хоть в раболепстве самом пылком,
Теперь, чтобы смешить народ,
Отважно жертвовать затылком?
А сверстничек, а старичок
Иной, глядя на тот скачок,
И разрушаясь в ветхой коже,
Чай приговаривал: ах! если бы мне тоже!
Хоть есть охотники поподличать везде,
Да нынче смех страшит, и держит стыд в узде;
Недаром жалуют их скупо государи.

Фамусов

Ах! Боже мой! он карбонари!

Чацкий

Нет, нынче свет уж не таков.

Фамусов

Опасный человек!

Чацкий

Вольнее всякий дышит
И не торопится вписаться в полк шутов.
Фамусов
Что говорит! и говорит, как пишет!
Чацкий
У покровителей зевать на потолок,
Явиться помолчать, пошаркать, пообедать,
Подставить стул, поднять платок.
Фамусов
Он вольность хочет проповедать!
Чацкий
Кто путешествует, в деревне кто живёт...
Фамусов
Да он властей не признаёт!
Чацкий
Кто служит делу, а не лицам...

Ознакомьтесь с текстом и выполните задания 7-12.

(1) По данным доклада «Будущее рабочих мест» Всемирного экономического форума, 86% работодателей ожидают, что искусственный интеллект и большие данные кардинально изменят бизнес-процессы и к 2030 году до 30% рабочего времени в развитых экономиках может быть автоматизировано.

(2) Яркому взлету новых диджитал-профессий противостоит глубокая перестройка целых пластов традиционного труда. Развитие искусственного интеллекта, робототехники и аналитических систем создаёт спрос на новых специалистов и становится главным вызовом для должностей, функционал которых можно заменить алгоритмами. Специалисты, оказавшиеся на острие технологических изменений, должны адаптироваться. И если одни оказываются в авангарде прогресса, то другим приходится доказывать свою необходимость в новой цифровой реальности.

(3) Ключевой драйвер изменений – повсеместная автоматизация рутинных операций. Российский ретейл, стремясь оптимизировать издержки, активно внедряет технологии самообслуживания. Российские компании сектора торговли и услуг также внедряют автоматизацию и переходят на новые модели работы. Несмотря на то, что 56% россиян иногда сталкиваются с техническими трудностями при использовании систем самообслуживания, почти треть (29%) не испытывают проблем, что свидетельствует о том, что люди быстро привыкают к новому формату.

(4) Такая тенденция напрямую влияет на оптимизацию персонала, что значительно снижает фонд оплаты труда и решает проблему кадрового дефицита. Эволюция роли человека заключается в переходе от механических операций к комплексному решению задач. Вместо стандартных обязанностей по сканированию товаров сотрудники теперь выполняют функции

консультантов, решают нестандартные проблемы покупателей и контролируют работу нескольких терминалов одновременно, что требует развитых коммуникативных навыков и умения быстро ориентироваться в ситуации.

(5) Аналогичное давление испытывает и сфера услуг. Вместо специалистов call-центров, обрабатывающих входящие шаблонные запросы, всё активнее внедряются голосовые роботы и чат-боты на базе искусственного интеллекта. Технологии позволяют автоматизировать до 80% работы операторов, поскольку один программный комплекс может обрабатывать тысячи обращений одновременно. В России голосовых ассистентов и чат-ботов особенно активно внедряет банковский сектор.

(6) Полную трансформацию претерпевает сфера телемаркетинга. Массовые обзвоны демонстрируют катастрофически низкую эффективность в эпоху тотальной цифровизации. На смену им приходят предиктивные алгоритмы, анализирующие цифровой след пользователя. По прогнозам аналитиков, автоматизация процессов приведёт к сокращению должностей телемаркетологов более чем на 70% к 2030 году. Сотни операторов заменят единицы высококвалифицированных менеджеров по клиентскому опыту.

(7) Цифровой переворот происходит и в сфере контента. Профессии копирайтера и корректора переживают болезненную, но необходимую метаморфозу. Специалисты, навыки которых ограничиваются лишь написанием материала или исправлением ошибок, становятся невостребованными. Ценность смещается в сторону контент-стратегов, редакторов и копирайтеров, которые способны придумать яркую креативную концепцию, доработать безличный текст искусственного интеллекта, насытив его эмоциями и уникальным стилем, а также провести глубокий фактчекинг.

(8) Наиболее парадоксальная ситуация складывается в IT-секторе, который, будучи двигателем автоматизации, сам начинает трансформироваться изнутри. Рынок труда для младших программистов и начинающих аналитиков данных демонстрирует признаки перенасыщения. Исследование показывает, что нейросети уже берут на себя примерно 35% рутинных задач, освобождая время программистов для более сложных и творческих решений. Генеративный искусственный интеллект также используется как вспомогательный инструмент на разных этапах разработки, где обрабатывает до 60% несложных операций. В результате порог входа в профессию резко повышается: от начинающего специалиста ждут уже не только умения писать код, но и понимания архитектурных решений, бизнес-логики и способности разобраться с нестандартными задачами, что выводит конкуренцию на новый уровень.

(9) Похожая участь ждёт и офисных клерков в конкретных отраслях. Работа консультантов в туристических агентствах, которые только ищут и оформляют стандартные туры по запросу клиента, стремительно теряет актуальность на фоне могущества агрегаторов. Востребованными останутся лишь создатели сложного, эксклюзивного туристического продукта, агенты,

сопровождающие VIP-клиентов, и эксперты по труднодоступным направлениям.

(10) Специалистов, занимающихся массовым подбором в ретейле, производстве или сфере услуг, всё активнее заменяют специализированными платформами. Автоматизация массового подбора с помощью ИИ позволяет сократить рутинные задачи на 40–60% и ускорить процесс согласования кандидатов с нескольких месяцев до пяти минут. В новых условиях роль рекрутера трансформируется. Его ключевая компетенция сегодня – закрытие сложных, управленческих и высококвалифицированных вакансий.

(11) Одна из наиболее динамично меняющихся сфер занятости – промышленное производство. Глобальный тренд на автоматизацию фундаментально перераспределяет спрос на рабочие профессии. Стратегия государства также поддерживает роботизацию. Этот масштабный технологический сдвиг меняет содержание труда на местах. Например, если раньше задачи оператора станка сводились к монотонному контролю и простым манипуляциям, то сегодня он должен управлять гибкими автоматизированными линиями и анализировать данные для предиктивного обслуживания оборудования в тандеме с ИИ. По информации отраслевого издания, именно на таких многофункциональных специалистов-наладчиков, способных к работе с роботизированными системами, формируется основной спрос на современном производстве.

(По материалам РБК Тренды)

7. Укажите номер(-а) абзаца(-ев), в котором(-ых) приводится термин, обозначающий социальный процесс, который в современном обществе чаще всего принимает либо форму инновации – однократного рядового улучшения, связанного с повышением адаптационных возможностей социального организма в данных условиях, либо форму модернизации – процесса полной или частичной реконструкции общественной системы с целью ускорения её развития.

8. Укажите номер(-а) абзаца(-ев), в котором(-ых) приводится термин, обозначающий экономический институт, помогающий сбалансировать интересы работодателей и работников.

9. Из приведённых ниже публикаций в СМИ выберите ту (те), которая(-ые) служит(-ат) иллюстрацией проявления экономического института, приведённого в задании 8.

1. Союз торговых центров России (СТЦ) направил главе Федеральной антимонопольной службы (ФАС) жалобу на ценовой демпинг, проводимый маркетплейсами. В СТЦ заявили, что маркетплейсы устанавливают монопольно низкие цены на товары за свой счёт. Эта политика является «недобросовестной и ущемляющей интересы участников рынка ретейла и торговых центров».

2. В рейтинге востребованных в Карелии профессий первое место занимает водитель автомобиля – 315 предложений, на втором месте врач – 268 предложений, на третьем месте учитель – 212 предложений, а замыкает десятку швея – 92 предложения. Об этом сообщили в Управлении труда и занятости Республики Карелия.

3. Котировки медицинских компаний упали на фоне предложения ввести 5%-ную ставку по налогу на прибыль для частных медицинских клиник. Сейчас ставка по налогу на прибыль для частных клиник фактически равна 0%. При этом рынок частной медицины продолжает неуклонно расти и, по разным оценкам, в 2025 году может достичь отметки $\text{R}1,83$ трлн.

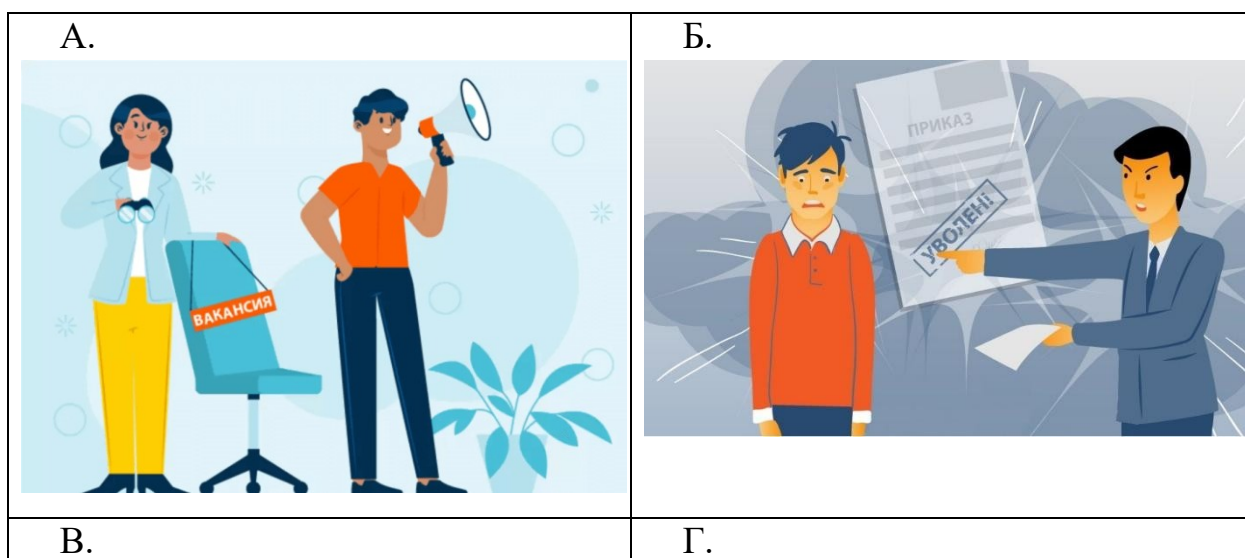
4. Ежегодное число выпускников профильных заведений не позволяет полностью закрыть потребность ИТ-отрасли в кадрах. Крупные компании готовят их своими силами, а в вузах РТ рассчитывают на усиление взаимодействия с бизнесом.

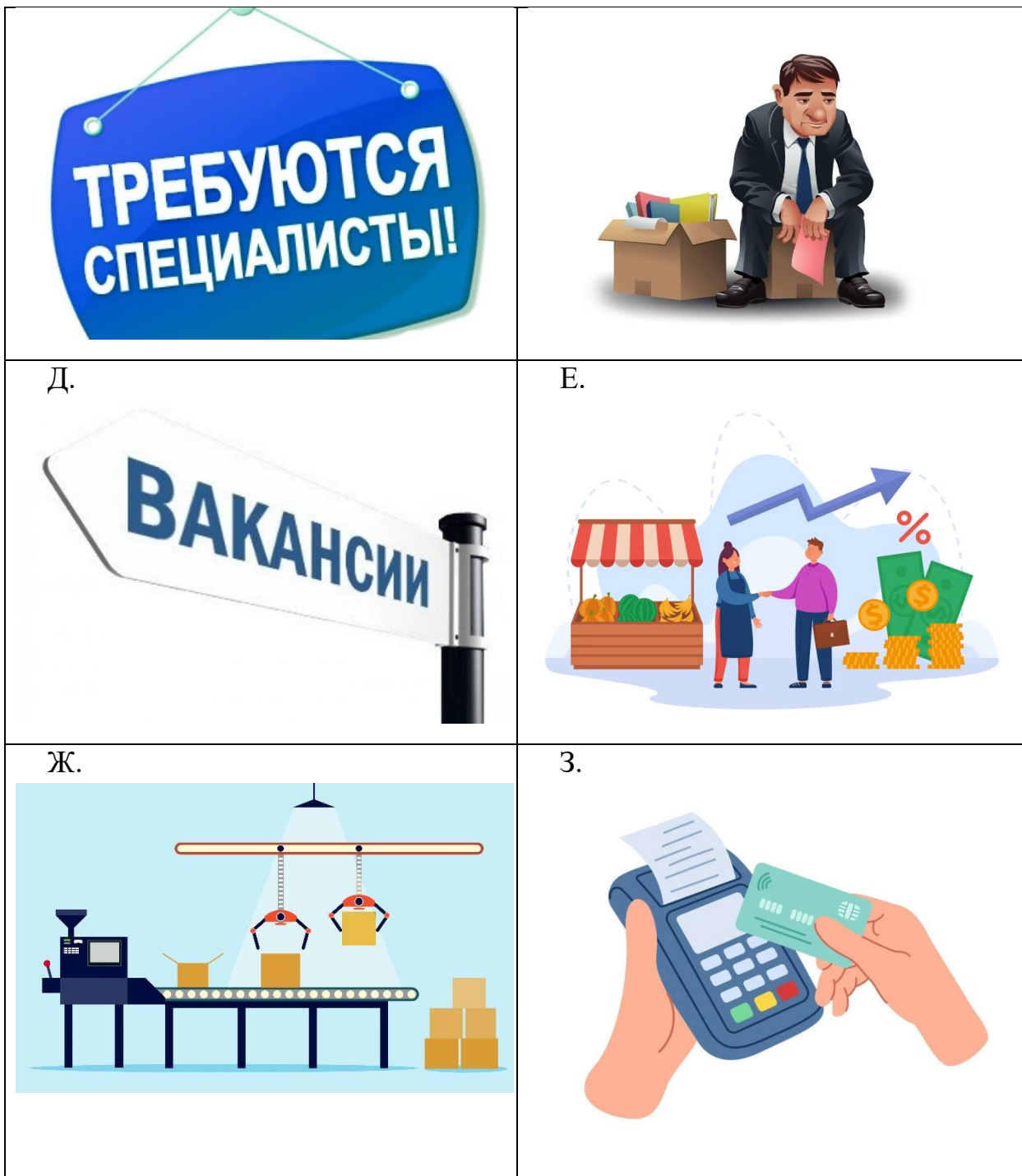
5. Роскомнадзор разъяснил порядок работы специализированного Telegram-бота для маркировки каналов. В РКН уточнили, что владельцы страниц в соцсетях с аудиторией более 10 тыс. подписчиков должны в течение трёх рабочих дней передать боту номер заявления, полученный на портале «Госуслуги».

6. Среди продуктов питания в сентябре подешевела плодоовощная продукция – на 3,5%, причём морковь потеряла в цене 16,6%, картофель – 15,2%, репчатый лук подешевел на 14,8%, за капусту стали просить на 12,8% меньше. При этом помидоры подорожали на 22,7%, сладкий перец повысился в цене на 7,5%, апельсины прибавили 4,9%, бананы – 3,5%.

7. Совет директоров инвестиционного холдинга рассмотрит вопрос о продаже казначейских акций на заседании в пятницу.

10. Из приведённых ниже изображений выберите то (те), которое(-ые) служит(-ат) иллюстрацией экономической проблемы, решением которой в сфере торговли, по мнению авторов текста, является внедрение искусственного интеллекта.





11. Укажите номер(-а) абзаца(-ев), в котором(-ых) приводится термин, обозначающий экономическое явление, означающее поведение покупателей на рынке.

12. Из приведённых ниже суждений выберите то (те), которое(-ые) является(-ются) выводом(-ами), сделанным(-и) непосредственно из приведённого текста.

1. Глобальные тенденции на мировом рынке подтверждают эффективность внедрения автоматизации в российскую экономику.

2. Главная опасность развития и внедрения искусственного интеллекта заключается в росте безработицы.

3. Автоматизация рабочих процессов способствует решению проблем, связанных с нехваткой низкоквалифицированных работников.

4. Трансформация рынка труда в связи с внедрением искусственного интеллекта затрагивает прежде всего сферу услуг.

5. Автоматизация затронет 30% рабочего времени в мире через 5 лет.

6. Работа call-центров после цифровой трансформации потеряет свою востребованность.

Посмотрите мультфильм «Престо» и выполните задания 13–16.

13. Выберите верные утверждения, которые можно сделать на основании мультфильма.

А. Один из персонажей мультфильма реализовал, а другой находится в процессе реализации потребностей, являющихся фундаментальными для поддержания витальных функций любого живого организма.

Б. В мультфильме репрезентируется культурный пласт, предполагающий наличие у аудитории соответствующего образовательного и интеллектуального уровня, необходимого для осуществления комплексного анализа и глубокого осмысления представленного материала.

В. Один из персонажей мультфильма проявляет готовность к компромиссным действиям с целью конструктивного разрешения возникшей конфликтной ситуации.

Г. Фактором, спровоцировавшим возникновение конфликта между персонажами мультфильма, выступает формирование у одного из них перцепции другого как чужеродного и несущего потенциальную угрозу субъекта.

Д. В мультфильме иллюстрируется использование позитивных неформальных санкций, выражающихся в одобрительных реакциях и поощрениях со стороны социального окружения персонажей.

Е. В мультфильме прослеживаются проявления тотемистических элементов, находящих отражение в ритуализированных действиях фокусника.

14. Из описания действий при конкретной стратегии поведения в конфликте выберите то (те), которое(-ые) иллюстрирует(-ют) ту же стратегию поведения, какой придерживался фокусник в мультфильме.

А. Ориентированность на равенство позиций; предложение своих вариантов в ответ на предложение вариантов оппонента; иногда использование хитрости или лести с целью вызова у оппонента благожелательного отношения.

Б. Подсчёт ресурсов всех участников взаимодействия с целью выработать альтернативные предложения; открытое обсуждение конфликта, стремление его опредметить; рассмотрение предложений оппонента.

В. Жёсткий контроль над действиями оппонента; постоянное и преднамеренное давление на оппонента любыми способами; провокация оппонента на совершение ошибок и непродуманных шагов.

Г. Отказ от применения силовых методов; игнорирование любой информации от оппонента; отрицание важности и серьёзности конфликта.

Д. Постоянное соглашение с требованиями оппонента в угоду ему; отсутствие претензии на победу и сопротивление; потакание оппоненту.

Е. Целенаправленное и последовательное сокращение количества оппонентов; разработка и применение системы норм и правил, способных упорядочить отношения между оппонентами; создание и поддержание условий, препятствующих или затрудняющих конфликтное взаимодействие сторон.

15. Из приведённых ниже примеров проявления религиозных воззрений выберите то (те) верование(-ия), которое(-ые) нашли отражение в мультфильме.

А. Некоторые народы Сибири считают медведя своим тотемом, верят в особую духовную связь с этим животным, проводят ритуалы в его честь, избегают охоты на медведей и используют его образ в символике и обрядах.

Б. Сторонники данных религиозных воззрений считают, что после смерти человек может родиться вновь в другом теле – человеком, животным или даже существом в одном из других миров, в зависимости от накопленной кармы.

В. В традициях некоторых африканских народов особые предметы, такие как фигурки, камни или мешочки с травами, считаются обладающими сверхъестественной силой, способной защищать владельца от зла, приносить удачу или исцелять болезни.

Г. Перед началом рыбалки или переправы некоторые народы Севера приносят реке подношения (монеты, еду, молоко), считая, что у реки есть дух, который может помочь или, наоборот, навредить, если его не задобрить.

Д. Верующие принимают обязательное участие в обряде, когда их символически омывают водой, что означает принятие в общину и очищение от грехов.

16. Из приведённых ниже характеристик выберите ту (те), которая(-ые) соответствует(-ют) той же форме культуры, что и продемонстрирована в мультфильме.

А. Ориентирована на максимально обширный социокультурный спектр потребителей, при этом сохраняет индивидуализированное авторское происхождение и узнаваемый стиль создателя.

Б. Характеризуется строгой регламентацией содержания и форм выражения, обусловленной устойчивыми культурными традициями и ритуализированными практиками, а также ограниченностью тематического и смыслового диапазона, передаваемого в рамках замкнутого социокультурного пространства.

В. Как правило, характеризуется сниженным уровнем эстетической и смысловой глубины, акцентируя внимание на непосредственных эмоциональных реакциях и базовых потребностях массового зрителя.

Г. Отличается высокой степенью адаптивности к текущим общественным тенденциям и событиям, оперативно реагируя на изменяющиеся интересы аудитории, вследствие чего её произведения обладают ограниченным жизненным циклом и быстро утрачивают культурную значимость.

Д. Формируется в рамках коллективного творчества представителей непрофессиональной среды.

Е. Генерируется представителями социально-статусной элиты или высококвалифицированными профессионалами в сфере искусства, зачастую в рамках целевого заказа со стороны влиятельных институтов или частных меценатов.