

Оценка кейса «Гостевой дом в Юже. Провинциальный бизнес»

№ задания	Формулировка задания	Критерии оценки и баллы	Максимальная сумма баллов Примечания
1.	Прочитайте текст. Кратко сформулируйте основные проблемы, с которыми сталкиваются владельцы гостевого дома «Русская дача».	<p>Ответы могут различаться. Среди перечисленных проблем могут быть указаны следующие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) финансовые проблемы («бедность», высокие затраты, низкая окупаемость проекта) и высокие процентные ставки по кредиту; 2) нехватка мотивированных и квалифицированных работников (специфика рынка труда); 3) проблема сбыта (организация привлечения клиентов) и неравномерной загрузки; 4) проблемы развития инфраструктуры (дороги); 5) для владельцев – необходимость владеть несколькими профессиями; необходимость разбираться в специфике гостиничного бизнеса, маркетинге, финансах, управлении персоналом. 	<p style="text-align: center;">4</p> <p><i>По 1 баллу за адекватную формулировку каждой проблемы; выявлено не менее 4 проблем</i></p>
2.	<p><u>Объясните слова:</u></p> <p><i>малый бизнес, инвестиции, инфраструктура, аутсорс, эффективность, рынок труда, безработица, пособие по безработице, вмененный налог, бренд, позиционирование, маркетинг, маркетинговые коммуникации, целевой потребитель, диверсификация.</i></p>	<p>Малый бизнес (малое предпринимательство) – это совокупность коммерческих организаций (юридических лиц) и индивидуальных предпринимателей (физических лиц), общая выручка которых не превышает 400 млн.руб в год; численность работников – не более 100 чел., а доля внешнего участия в капитале (иностр.партнеров, гос-ва) - не более 25%. (209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» 2007 года).</p> <p>Инвестиции – деньги, вложенные в производство.</p> <p>Инфраструктура – все, что непосредственно не участвует в процессе производства, но обеспечивает его: дороги, коммуникации, жилье для работников, школы, торговые предприятия и др.</p> <p>Аутсорс – использование внешних ресурсов, передача работ внешним исполнителям. (Договор подряда, договор возмездного оказания услуг).</p> <p>Эффективность – получение наилучшего результата (выгоды) с наименьшими затратами.</p> <p>Рынок труда – рынок, на котором формируется равновесный уровень заработной платы на основе взаимодействия спроса на труд и предложения труда.</p> <p>Безработица – ситуация на рынке труда, когда величина предложения труда превышает величину спроса на труд при определенной ставке заработной платы.</p> <p>Пособие по безработице – государственный трансферт, предназначенный людям, состоящим на учете на бирже труда и признанным безработными. (В РФ – 4900 р. max)</p> <p>Вмененный налог – ЕНВД (единый налог на вмененный доход) – фиксированный процент с оборота (доходов) (6%, применяется только для предприятий численностью не более 50 чел.).</p> <p>Бренд - совокупность ассоциаций потребителя, сфокусированных на основных полезностях товара или услуги.</p> <p>Позиционирование – «место», «предназначение» конкретного товара в сознании потребителя (по сравнению с товарами конкурентов); «нацеленность» товара на конкретную группу потребителей.</p> <p>Маркетинг – работа с рынком ради привлечения покупателей (клиентов);</p> <p>управление производством и сбытом товаров или услуг, отражающее потребности рынка.</p>	<p style="text-align: center;">15</p> <p><i>по 1 баллу за каждое корректное определение; оценивается точность и качество формулировок.</i></p> <p>Возможно использование дробной оценки (0,5 и иные).</p>

		<p>Маркетинговые коммуникации – обмен информацией между продавцом и покупателями с целью увеличения продаж (реклама, упаковка, PR, CRM-системы, дистрибуция и др.)</p> <p>Целевой потребитель – человек, принимающий решение о покупке товара или услуги.</p> <p>Диверсификация – производство «непрофильной» продукции, проникновение на другие рынки.</p>	
3.	<p>На кого рассчитаны услуги, предлагаемые гостевым домом «Русская дача»? Опишите профиль целевого потребителя (социально-демографические характеристики: уровень доходов, мотивация, род занятий, возраст, культура, субкультура, образование и т.д.)</p>	<p>Ответы могут различаться. Составные части соц-дем.профиля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культурные аспекты (традиции, стереотипы поведения) – «русская», «экологическая» тема. 2. Субкультура – православие, духовность, провинциальность, ... 3. Общественный класс (средний-минус) 4. Место жительства - город 5. Референтные группы (коллектив, друзья, соседи, родственники) 6. Возраст, «семейность» 7. Род занятий, интересы, хобби 8. Образ жизни (офисный сотрудник, «свободный художник», ценности) 9. Тип личности, восприятие действительности, взгляды, мнения об окружающей действительности (психологические характеристики человека) 	<p>8</p> <p><i>по 1 баллу</i> за описание каждой группы факторов</p>
4.	<p>Как в глазах целевого потребителя лучше позиционировать услуги гостевого дома, расположенного в провинции?</p>	<p>Возможные элементы позиционирования:</p> <p>Русская экзотика, экология, аутентичность, «родные просторы», оздоровление, психологический комфорт, оптимальное соотношение «цена-качество», эстетика и др.</p>	<p>4</p> <p><i>1 балл</i> – за соответствие ответа заданному вопросу; <i>2 балла</i> – за выявление элементов позиционирования (более 3-х) <i>1 балл</i> – за креатив</p>
5.	<p>Порекомендуйте наиболее эффективные для данного бизнеса каналы маркетинговых коммуникаций с учетом их стоимости и имиджа.</p>	<p>Ответы могут отличаться. Варианты решений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама (блоги, сайт, социальные сети, тематические журналы) 2. PR: проведение мероприятий, участие в конкурсах, публикации, сотрудничество с журналистами 3. Формирование клиентской базы, организация повторных контактов (общение, группы) 	<p>9</p> <p><i>По 1 баллу</i> – за указание каждого канала коммуникации; <i>По 2 балла</i> – за перечисление преимуществ и недостатков каждого канала</p>
6.	<p>Как можно решить проблему неравномерной загрузки номеров гостевого дома в течение года?</p>	<p>Ответы могут существенно различаться; поощряется представление в ответе нескольких вариантов решения:</p> <p>скидки, планирование специальных мероприятий, сотрудничество с организациями (проведение семинаров), повторные контакты с лояльными клиентами, празднование дней рождений, свадеб, диверсификация, специальные акции и проч.</p>	<p>8</p> <p><i>по 1 баллу</i> - за каждый элемент ответа</p>
7.	<p>Кратко перечислите особенности современного рынка труда в России. Почему «...при безработице некого нанимать на работу»?</p>	<p>Возможные варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок труда не сбалансирован: с одной стороны, существует достаточно большое число вакантных рабочих мест, с другой стороны, значительное число безработных, чья профессиональная или квалификационная подготовка не соответствует требованиям работодателей. 2. «Территориальная» привязанность работников к месту жительства; отсутствует реальный рынок доступного жилья, что сдерживает территориальное перераспределение трудовых ресурсов. 3. «Старение» наиболее продуктивных работников, недостаточный уровень мотивации молодых людей. 4. Низкий уровень конкуренции, что позволяет работодателям диктовать условия занятости. 5. Низкий по отношению к развитым странам уровень производительности труда, особый, «настроенческий» 	<p>5</p> <p><i>по 1 баллу</i> - за каждый элемент ответа</p>

		<p>менталитет населения.</p> <p>6. На рынке труда существует дискриминация по различным признакам.</p> <p>7. Нулевая роль профсоюзов.</p>	
8.	<p>Какую роль играет МРОТ? Как повлияет повышение МРОТ на рентабельность бизнеса? А на уровень безработицы?</p>	<p>Текст из Википедии: «Сегодня МРОТ оказывает влияние на труд наиболее низко оплачиваемых сотрудников. Впервые такой способ регулирования был предложен как средство борьбы с потогонными производствами, так как считалось, что их хозяева, обладая рыночной властью, устанавливали «несправедливую» цену за труд своих работников. Корни такого способа решения проблемы лежат в убеждении, что рынок не способен самостоятельно установить «справедливую» цену на труд наименее способных работников. Следовательно, единственным способом решения данной «проблемы» заключается в административном изменении структуры заработной платы и перераспределении, таким образом, доходов. В этой связи МРОТ считается одним из способов борьбы с бедностью»</p> <p>На рентабельность бизнеса рост МРОТ повлияет отрицательно – вырастут затраты, упадет прибыль.</p> <p>Текст из Википедии: Согласно неоклассической экономической теории установление МРОТ выше точки равновесия ведет к росту безработицы, что происходит из-за того, что больше работников хочет работать за эти деньги и меньше работодателей готовы их платить. В этом случае МРОТ ведет себя аналогично ценовому полу. Как и ценовой пол, МРОТ создает излишки предложения рабочей силы, которые, в отличие от товаров, не уничтожаются и не скупаются государством, а, следовательно, формируют безработицу. Такая ситуация происходит из-за того, что искусственно завышенные минимальные расценки на труд, увеличивают затраты предприятия, которое с целью сохранения уровня рентабельности или рентабельности бизнеса в принципе вынуждены нанимать меньше сотрудников.</p>	<p>6 <i>по 2 балла</i> - за каждый элемент ответа; отдельно оценивается качество аргументации, иллюстрации с использованием графиков</p>
9.	<p>На основе приведенных данных определите виды и структуру затрат данного бизнеса. Используйте математические модели и графики.</p>	<p>Задание не имеет единственного решения.</p> <p>По данным интервью могут быть использованы следующие данные: налоги - 6996 р. (в год), кол-во трудовых ресурсов – 6, МРОТ – 6100, пост.затраты в месяц – 50 000 р., бух.учет – 750 рублей в мес., бланки – 50 руб., печать визиток, листовок - 2004 руб/год. Расходы на 1 человека в день составляют 400 руб.</p> <p>Структура затрат: MC, FC, VC, TC, AFC, ATC</p> <p>Вариант решения:</p> <p>На основе представленных данных можно предположить, что $(MC=aQ^2+bQ)$ (в общем виде). $MC(0) = 0$, а $MC(1) = 400$, и $a+b=400$, коэффициент b отрицательный и не превышает коэффициент a, иначе это противоречит экономическому смыслу задачи.</p> <p>На основании этих данных могут быть составлены несколько правильных функций, которые не противоречат заданным условиям, - например, $MC=450Q^2-50Q$</p> <p>Решение: $FC = 6996/12 + 6*6100 + 50000 + 2004/12 + 750 + 50 = 88150$ <u>руб</u> $MC = (VC)'$ $VC = 150Q^3 - 25Q^2$ $TC = VC + FC$ $TC = 150Q^3 - 25Q^2 + 88150$ $AFC = FC / Q$ $AFC = 88150 / Q$ $AVC = VC / Q$ $AVC = 150Q^2 - 25Q$</p> <p>Ответы: $TC = 150Q^3 - 25Q^2 + 88150$ $FC = 88150$ $VC = 150Q^3 - 25Q^2$ $AFC = 88150 / Q$ $AVC = 150Q^2 - 25Q$</p>	<p>14 <i>1 балл</i> - за выделение совокупности необходимых данных; <i>2 балла</i> – за перечисление видов затрат; <i>4 балла</i> – за определение функции MC; <i>1 балл</i> – за применение графиков; <i>1 балл</i> – за корректное применение графиков; <i>5 баллов – по 1</i> за нахождение каждого вида затрат</p>
10.	<p>Какая загруженность гостевого дома позволит не нести убытков? Определите точку</p>	<p>Гостевой дом не будет нести убытков, если окупит постоянные затраты – 50 000 рублей в месяц. Стоимость одного номера – 2200, на 1 человека – 1100 руб. $BEP = TC/P$; $BEP = 45,5$ чел. в месяц или 546 человек в год.</p>	<p>6 <i>2 балла</i> - за структурированное представление информации</p>

	остановки производства.	Точкой остановки производства для гостевого дома будет цена, соответствующая средним переменным затратам – 400 рублей в день на одного клиента.	(выделение логических блоков, отсутствие сплошного «потока сознания»); 2 балла – за адекватность использования экономических терминов; 6 баллов – за перечисление конкретных направлений развития (не менее 6);
11.	Рассчитайте срок окупаемости инвестиций гостевого дома «Русская дача».	Первоначальные инвестиции разделить на среднегодовую стоимость денежных поступлений от реализации проекта: $(450000 + 100000 + 200000 + 40000 + 10000) * 0.08 = 64000$; $800000 / 64000 = 12.5$ лет	5 2 балла - за выделение необходимых данных из текста задания 3 балла – за решение.
12.	Как вы оцениваете перспективы экономического развития русской глубинки? Аргументируйте вашу точку зрения.	Возможно применение STEP-анализа, создание оптимистического и пессимистического прогнозов. <i>Социальные перспективы</i> (пример): Рост уровня образования, изменение структуры трудовых ресурсов, формирование мотивации на трудовую деятельность, положительное отношение к предпринимательству, «обратная урбанизация». <i>Технологические</i> – использование интенсивных технологий, возможностей интернета, сетевой экономики, модернизация производства; экологический путь. <i>Экономические</i> – рост сферы услуг, снижение безработицы, повышение накоплений, рост инвестиций, изменение инфраструктуры в лучшую сторону, рост клиентоориентированности в бизнесе, рост уровня жизни, рост конкуренции. Глубинка станет использовать свою провинциальность как элемент брендинга товаров. <i>Политические</i> – рост политической конкуренции, государственные преференции малому бизнесу. Возможно перечисление рисков и угроз. Оцениваются: - соответствие текста ответа заданному вопросу; - адекватность использования экономических понятий и понятий смежных дисциплин; - креатив; - логика и качество аргументации; - комбинирование ответов из различных тематических областей; - способность дать оценку проблемы и сделать обоснованные выводы.	16 2 балла - за структурированное представление информации (выделение логических блоков, отсутствие сплошного «потока сознания»); 2 балла – за адекватность использования экономических терминов; 8 баллов – за перечисление конкретных направлений развития (не менее 8); 1 балл – за использование оценочных суждений (собственное мнение); 2 балла – за креатив; 1 балл – за наличие выводов.